2018 / 01

Office magazine

2018 / 01

Office Magazine bir OMSİAD yayınıdır

OMSİAD'dan Haberler

Ödüllü Tasarımlar

CNR IMOB Fuarı'na Doğru..

Proje : Havas Media Ofisi

Söyleşi : Ece Yalım

Yeni Nesil Ofisler

Proje : ETİ Yönetim Kampüs Binası

Sektörden Haberler

2018'in Dijital Trendleri Neler Olacak?

Ofis Projeleri

ACI KAYBIMIZ

Kurucular Kurulu Başkanımız
1999-2006 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanımız
Onursal Başkanımız
Sektör Duayenimiz

Sayın Adem YILMAZ' ı kaybettik.

Ofis Mobilyaları Sektörünün gelişmesi için sonsuz katkılar sunan, değerli büyüğümüz, Onursal Başkanımız Sayın Adem YILMAZ' a Allah'tan rahmet, yakınlarına, sevenlerine, ailesine ve tüm camiamıza sabır ve başsağlığı dileriz.

OFİS MOBİLYALARI SANAYİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

OFİS MOBİLYALARI SANAYİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

YÖNETİM KURULU
VE
ÜYELERİ

ADDO	DELTA	KOLEKSİYON	SAFÇELİK
AKALIN	DOĞUŞ OKUL YAYINLARI	KOMPOSAN	SAF OFİS
ALTIN BÜRO	EKAS	KONDOR	SEÇKİN BÜRO
ALTUNGÖK	ELISSE	KONFULL	SEMPRE
ANKARA YATAK-PIERRE CARDİN	ERDEM	LOTS OFİS	SET MOBİLYA
ARTOFİS	ERSA	MEZURA	SİMETRİ
ASİL BÜRO	FLEKSSİT	MODÜNYA	SOFFA OTURMA SİSTEMLERİ
ATAGÜR	GRAMMER	MOD TASARIM	TOSUNOĞULLARI BÜROTİME
BALIKÇIOĞLU	GÜRKAN	NURUS	TUNA
BÜRO MODEL	GÜRSAN	OFİSİT	TUNÇ ENDÜSTRİYEL
BÜROSİM	HAKSEL	OFİSLİNE	TURGUTLAR
BÜROSİT	HAS METAL	ORÇELİK	TURKOM
CADI METAL	İKOOR	O-T TASARIM	UYGUL
CEYLAN ÇELİK	IMAJ	ÖZ MADEŞ	ÜNES
ÇALIŞKAN OFİS	İSHANLAR	ÖZMETAL	ÜROSAN
ÇANAKÇILAR-DOXA	KARTES	PANELKON	VİOLA
ÇEM-SAN ÇELİK	KASELLA	RAPİDO	YALÇINKAYA ÇELİK EŞYA
ÇİLİNGİRLER	KİMSAN SOLENNE	REALCAM	ZİVELLA
ÇÖL BÜRO			4-LINE MOBİLİ PARK

(1953-2018)
Kurucular Kurulu Başkanımız
1999-2006 yılları arası Yönetim Kurulu Başkanımız

Onursal Başkanımız
Sayın Adem YILMAZ'ı
UNUTMAYACAĞIZ..

İÇİNDEKİLER

08 - 20
Sektörden
Haberler

26 - 33
OMSİAD'dan
Haberler

22 - 24
OMSİAD
Yeni Üyeler

34 - 37
Söyleşi :
Ece Yalım

48 - 53
CNR IMOB
Fuarı'na Doğru

38 - 47
Ödüllü
Tasarımlar

54 - 55
Proje:
DRD Filo
Kiralama

56 - 58
Proje:
ETİ Yönetim
Kampüs Binası

64 - 67
Yeni Nesil
Ofisler

60 - 62
Proje:
Havas Media
Ofisi

68 - 69
2018 Dijital
Trendleri

70 - 71
Ofis Projeleri

72 - 73
Etkinlik Takvimi

Office
magazine

Office
magazine

Office
magazine

Office
magazine

OMSİAD Başkan' dan...

Sayın Meslektaşlarım,

Söyleyeceklerime Derneğimizin Kurucu Başkanı sektörümüzün çok kıymetli büyüğü Adem YILMAZ Abimizin vefatından duyduğumuz derin üzüntüyü belirterek başlamak istiyorum. Meslek hayatı boyunca güzel işlere imza atmış, sektörün vizyonunu büyüten Onursal Başkanımıza Allahtan rahmet, ailesine ve camiamıza başsağlığı diliyorum. Kendisini her zaman minnetle anacağız.

Yeni yıl, yeni umutlar ve yeni başlangıçlar demektir. Herkese başarılı bir yıl temenni ediyorum.

2017'de küresel ekonomide iyileşmelerin ve biz sanayicilerin yoğun çabaları sonucu ülkemizin ihracatta 2017 yılı Orta Vadeli Program hedeflerini 2 defa aştığı bilgisi yetkililerce verildi. Yetkililer, 2017'de ilk çeyrekteki yüzde 5,3'lük büyümenin 2,3 puanı, ikinci çeyrekteki yüzde 5,4'lük büyümenin ise 1,8 puanı net ihracattan geldiğini, ilk dokuz ayda yüzde 7,4'lük büyümenin 1,45 puanının yine net ihracat kaynaklı olduğunu belirttiler. Bu beklenin üstündeki büyüme rakamları uluslararası kuruluşların bize belirledikleri büyüme rakamlarını da değiştirmelerine sebep oldu; Dünya Bankası 2017 büyüme tahminimizi yüzde 2,7'den yüzde 4'e, IMF yüzde 2,5'ten yüzde 5,1'e OECD ise yüzde 3,4'ten yüzde 6,1'e revize etti.

2017 yılındaki bu büyümenin 2018 yılı ihracatımızda da etkili olacağına inanıyorum. Özellikle sektörümüze son dönem yaptığımız yatırımlar bu rakamlarımızın daha da büyüyeceğinin işaretçisi. Sektör olarak bilinçli ve sürdürülebilir büyümeye inandık ve yatırımlarımızı Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerine yönlendirdik. Bu gerçekten önemli bir ivme… 2009 yılında 12 milyon TL olan Ar-ge ve Tasarım yatırım harcamalarımız %25 artı ve17.8 milyon TL'ye ulaştı.

Sektörün Kasım 2017 ayı itibari ile 7 adet Tasarım Merkezi; -Çilek Mobilya A.Ş. , -Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş. , -Elemeği İnş. İç Mimar. Mobilya San ve Tic A.Ş. , -ERSA Mobilya San. ve Tic. A.Ş. ,-GÖKMENLER Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.,-Karra Mobilya San. ve Tic. A.Ş, -Koleksiyon Mobilya San. A.Ş., 9 Ar-Ge Merkezi; -AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.,-Boytaş Mobilya San. ve Tic. A.Ş., -Çilek Mobilya San. ve Paz. Tic. A.Ş.,-Dekor Ahşap Ürünleri Sanayi A.Ş,-ERSA Mobilya San. ve Tic. A.Ş.,-Evinoks Servis Ekipmanları San. ve Tic. A.Ş.,-Merkez Çelik San. ve Tic. A.Ş.,-NURUS Mobilya İmalat San. A.Ş., -Samet Kalıp ve Madeni Eşya San. ve Tic. A.Ş. bulunmakta. Bu gerçek bir başarıdır…

Umarız 2018 yılı Türkiye için büyümenin devam ettiği, risklerin daha aşağıya indiği, ihracatın ve istihdamın istikrarlı bir şekilde artmaya devam edeceği bir yıl olsun.

Herkese başarılı ve bol kazançlı bir yıl dilerim.

Ercan ATA
OMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Office
magazine

OMSİAD

OMSİAD Adına İmtiyaz Sahibi
Ercan ATA

OMSİAD Yönetim Kurulu

Ercan ATA (Başkan)
İzzet HABİB (Başkan Vekili)

Üyeler
Murat ÖZKARDEŞ
Ahmet Tahsin ATA
Selahattin İNCE
E. Günce TUNA SANCAR
Ahmet KIZILÖZ
Canan KARALAR YÜKSEL
M. Emrah ÇALIŞKAN

Yazı İşleri Müdürü
Yasemen AYDOĞDU

OMSİAD
Cumhuriyet Cad.
Sibel Ap. No: 63 K:5
Elmadağ/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 343 41 04-05
Fax: +90 0212 240 55 11
Gsm: +90 533 551 81 91

info@omsiad.org.tr
www.omsiad.org.tr

Yayına Hazırlık:

E.F.S. Yayın Grubu
Eski Karakol Sokak No: 14/13
Kızıltoprak/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 216 345 51 83 pbx
Fax: +90 216 345 51 08
www.efs.com.tr
efs@efs.com.tr

Baskı:
Doruk Grafik
100.Yıl Mah. Matbaacılar Cad.
No:5 Bağcılar/İst. Tel: 0212 629 01 26

Addo Furniture'dan Sadeliği Yansıtan İtalyan Tasarımı: Incontro

İnovatif tasarım çözümleri ile yeni nesil iş ve yaşam alanları oluşturan Addo Furniture, ünlü İtalyan tasarımcılar Jeremiah Ferrarese ve Paolo Scagnellato imzası taşıyan Incontro ile ofiste ve ortak alanlarda sadeliğe vurgu yapıyor. Özgün formu ve fonksiyonel yapısı ile dar mekânlara uyum sağlayan, minimal ve yalın tasarım Incontro, modern dekorasyonun tamamlayıcısı olarak dikkat çekiyor.

Sağlıklı, çevreye duyarlı ve teknoloji ile entegre iş ve yaşam alanları oluşturmaya yönelik tasarım çözümleri geliştiren Addo Furniture, ünlü İtalyan tasarımcılar Jeremiah Ferrarese ve Paolo Scagnellato imzası taşıyan Incontro tasarımı ile özellikle ortak alanlarda benzersiz bir ürünü koleksiyonuna ekliyor. Addo Furniture kanalıyla tüketicisine ulaşan Incontro, özgün formu, rahat oturumu sağlayan fonksiyonel yapısı ve modern çizgisi ile ortak alanlara ve ofislere pozitif değer katıyor.

İsteğe göre şekil alan yalın, özgün ve fonksiyonel tasarım

Küçük ofislerden büyük projelere, bekleme alanlarından toplantı ve konferans salonlarına kadar birçok kullanım alanı için tercih edilebilen Incontro ailesi, farklı renk, ayak ve özellik opsiyonları da sunuyor. 4 farklı ayak seçeneği, oturma alanı için plastik veya döşeme alternatifi, sırt kısmı için plastik, döşeme ve file opsiyonu bulunduran tasarımın ayaklarda iki, plastik kısımlarda ise beş farklı renk alternatifi mevcut. Oturma alanında döşeme kısımları isteğe bağlı olarak kumaş, suni deri veya gerçek deri olarak üretilebiliyor. İsteğe göre tasarıma yazı tableti eklenebiliyor. Kolçaklı veya kolçaksız üretim yapılabildiği gibi, Incontro ailesinde farklı renk ve materyal kombinasyonuyla çok geniş bir ürün yelpazesi sunuluyor. Ofis projelerinden otellere, hastanelerden havalimanlarına, konferans salonlarından okul ve üniversitelere kadar geniş bir kullanım alanına sahip olan Incontro sandalyeler, evlerde de özellikle mutfakta tercih ediliyor. Incontro, kamusal alanlarda ve ofislerde yaşanan depolama sorununa da kolaylık getiriyor. Incontro sandalyeler tasarıma özel üretilen özel arabalar sayesinde 30 taneye kadar iç içe geçerek depolanabiliyor.

Proje kimliğine özel tasarım çizgisi ile gelişmiş üretim altyapısı

Global pazarda güçlü varlık gösterme hedefi doğrultusunda Almanya, İrlanda, Rusya, İsviçre, Avusturya, Libya, Azerbaycan, Türkmenistan gibi birçok ülkede önemli projelere imza atan Addo Furniture, kurumsal yapılardan küçük ofislere tüm alanlarda estetik ve fonksiyonelliği buluşturarak tasarımın gücünü yansıtıyor. 5000 m2 alanda üretim yapan ve İstanbul Basın Ekspres'te tasarım vizyonunu ve özgün tarzını yansıttığı 1000 m2 yeni showroom'unda hizmet veren marka, sürdürülebilir kalite ilkesi ile Eczacıbaşı, Erdemir, Kardemir, Borusan gibi dev firmaların ofis tasarımlarını gerçekleştiriyor. Sezgin Aksu & Silvia Suardi, Jeremiah Ferrarese, Paolo Scagnellato ve Erhan Bektaş gibi başarılı tasarımcılarla işbirlikleri gerçekleştiren Addo Furniture, sektöre damgasını vuran Sezgin Aksu tasarımı 'Bridge' koleksiyonunun ardından 'New Products for Addo' başlığı altında toplanan yeni koleksiyonları ve özel projeleri ile gücünü artırıyor.

Saatlerdir ofiste olduğunu
unuttuğun an
Tasarım işte o anda var.
Showroom ve Satış
İstanbul, Silivri
İstanbul, Altunizade
Ankara
İzmir
Riyadh
Rotterdam
www.tunaofis.com
Corinth Tasarım: Dian Tığlıoğlu
Bugünün ofis yaşamı, bugünün tasarımı.
tunaofis

Caris Sandalye, Yeni Fabrika Satış Mağazasını Açtı

Caris Sandalye Basın Ekspres yeni fabrika satış mağazamız 9 Aralık 2017 tarihinden itibaren müşterilerimize hizmet vermektedir. Haraççı / Arnavutköy'de yer alan genel merkezimizde 150'yi aşkın çalışanımızla, tüm mağazalarımıza ve hotel, restoran, mimari ofislere gerekli ürün desteği vermekteyiz. Yurtiçi ve yurtdışı tüm projelere gerekli desteği vermekteyiz, projeleriniz için yeni showroomumuzda sizi ağırlamaktan onur duyarız. Tüm misafirlerimize, iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.

Libra

Mükemmel Ergonomi

rapido®

www.rapido.com.tr

1. Organize Sanayi Bölgesi Avar Caddesi No: 3 06935 Sincan / ANKARA
Tel: 0.312 267 37 37 Faks: 0.312 267 48 72 E-mail:info@rapido.com.tr

Gelecekte Nerede Ve Nasıl Çalışacağız?

1927 yılında Ankara'da Nurettin Usta tarafından kurulan ve bugün yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapan global bir markaya dönüşen Nurus uluslararası tasarım ekosisteminde sürdürdüğü gelecek araştırmalarını, 90'ıncı yaşını kutladığı etkinlikler kapsamında düzenlediği bir panel ile tartışmaya açtı.

'Değer Yaratan Çalışma Alanlar/Workplace For Value' başlığıyla düzenlenen panele, Almanya'nın en büyük araştırma enstitüsü, MP3 ses formatının da aralarında olduğu çok sayıda inovatif teknolojinin gelişimine imza atan Fraunhofer IAO Enstitüsü'nün öncülüğünde süren Office 21 Projesi'nin Direktörü Dr. Stefan Rief konuşmacı olarak katıldı.

Geçmiş geri geliyor!

Rief, geleceğe ilişkin çarpıcı açıklamalarda bulundu. Office 21 Projesi kapsamındaki araştırmalarda ortaya çıkan ön sonuçlara göre, geleceğin sanıldığı gibi soğuk bir bilimkurgu filmlerine benzemeyeceğini belirten Rief, "Artık ana amaç üretim ve verim değil. Yüz yüze iletişim, video konferanstan daha etkili hale gelecek. Evden çalışma tarihe karışacak" dedi.

Araştırma sonuçları dünyayı ilgilendiriyor

Eylül ayı itibarıyla 90'ıncı yaşını kutlamaya başlayan Nurus'un Wyndham Grand Levent Hotel'de düzenlediği panelde Fraunhofer IAO Enstitüsü Direktörü Dr. Stefan Rief, Nurus Baş Tasarımcısı Renan Gökyay ve Harvard Business Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan konuşmacı olarak yer aldı. Panelde10 yıldan uzun süredir devam eden ve mekansal ve teknik çevrenin performans, motivasyon, refah üzerindeki etkilerini uluslararası düzeyde araştıran Office 21 Projesi'nin ön sonuçları açıklandı; 'geleceğin iş ortamları ve çalışma hayatı nasıl olacak' sorusuna yanıt arandı. CEO'lar, şirketlerin insan kaynakları yöneticileri, değişim yönetimi uzmanları ve mimarlar panele büyük ilgi gösterdi.

"Üretimin yerini memnuniyet aldı"

Adidas, Volkswagen, BMW, Fujitsu, İntel ve Sanofi-Aventis'in de aralarında bulunduğu 24 dünya markası tarafından yürütülen ve tek Türk paydaşı Nurus olan küresel çalışma hayatı araştırması Office 21 Projesi'nin ön sonuçlarını değerlendiren Dr. Rief,"Üretim ve verimin yerini memnuniyet aldı" dedi.

Rief'in açıklamaları şöyle:

"Araştırmada '2025 yılında nasıl çalışacağız' sorusuna yanıt aradık. Ve farklı zamanlarda bir araya gelerek öngörülerimizi değerlendirdik. Esnek, paylaşıma imkan tanıyan çalışma ortamlarının yaratıcılığa ve memnuniyete etkisini araştırdık. Oda sıcaklığının, kokunun yaratıcılığa etkisini, farklı jenerasyon ve sosyokültürel özellikteki çalışanları; kurum kültürüne bağlılığa motive etmenin yollarını değerlendirdik. Teknolojinin ve dijitalleşmenin, çalışanların beklentilerine ne ölçüde yanıt verdiğini gözlemledik. Ve gördük ki; gelecek hiç de sandığımız gibi soğuk bir bilimkurgu filmine benzemeyecek. Aksine kapitalizmin, insan faktörünü yeniden öne çıkarmaya başladığına tanık olduk. Artık ana amaç, üretim ve verim değil! Bunun yerini çalışanların memnuniyet aldı. Yüz yüze iletişimde, yeni fikirler doğuruyor. Yüz yüze iletişim artık video konferanslardan da home ofis'lerden de daha etkili hale geldi."

"Ofis mobilyaları çalışanları tanıyacak!"

Türkiye'nin en fazla farklı jenerasyonun birarada çalıştığı ülkelerin başında geldiğini söyleyen Nurus Baş Tasarımcısı Renan Gökyay da, Office 21 Projesi'nin, bu çok kuşaklılığı avantaja çevirmek için faydalı ipuçları içerdiğini belirtti.

Gökyay, şunları söyledi:

"Gelecekte çalışma masalarının, koltukların çalışanları tanıyacağı, ısı ve ışık tercihlerini bileceği; odaların rezerve edileceği ofisler bizleri bekliyor. Ancak dünya genelinde 10 ila 12 bin kamu ve özel sektör çalışanı ile yapılan bu araştırma bize gösteriyor ki; çalışanlar yine de yeni çözüm ve fikirlerin doğması sürecinde, direkt-yüz yüze iletişimin gücüne inanıyor. Türkiye'nin en büyük avantajı genç nüfusu ve yeni jenerasyonlara sorumluluk vermesi. Avrupa'da sorumlulukların devredilme yaşları, Türkiye'dekinden daha geç. Dijitalleşmenin, teknolojik yeniliklerin ve internetin kucağında doğmuş bu nesli çalışma hayatında, alışkın oldukları özgürlük ortamına göre desteklemek, farklı çalışma şekillerine göre tasarım yapmak gerekiyor. Ancak artık beraber çalışırken de bilgiyi beraber üretmeyi mümkün kılacak enstrümanlara ihtiyaç var. Değişimi, çalışanlarının memnuniyeti ekseninde gerçekleştiren şirketler başarılı olacak. Memnuniyet ise bireysel değil, toplu halde dijitalleşmeden doğacak."

Fraunhofer ıao enstitüsü ve office 21 projesi

1949 yılında kurulan, Almanya'nın en büyük araştırma enstitüsü Fraunhofer IAO, enerjiden sağlığa, otomotivden çevreye kadar sanayinin her alanında araştırmalar yapan önemli bir teknoloji okulu. Enstitü, aralarında MP3 veri sıkıştırma algoritması, mikroelektronik ve mekatronik tasarımlar, alev geciktirici halojensiz ürünlerin de olduğu çok sayıda yeni çözümü geliştirdi. Bünyesinde 67 enstitü, 23 bin mühendis ve bilim insanı bulunan Enstitü,10 yıldan uzun bir süredir önemli bir küresel çalışma hayatı araştırması yürütüyor.

Hayati sorular!

Dünyanın farklı ülkelerinde, farklı zamanlarda bir şirketin ofisine giderek gözlemlerde bulunan paydaşlar, Office 21 Projesi'nde; şu hayatı sorunlara çözüm arıyor:

'Geleceğin ofisleri nasıl olacak? Daha akıllı, iyi tasarlanmış çalışma alanları şirketlere, insanlara ve kültürlere nasıl değer katar? Esnek çalışma biçiminin şirket kazancına etkisi nasıl olur? Ortak çalışma biçimleri inovasyonu ve yaratıcılığı nasıl yönlendirir? Akıllı çalışma: 'Yeni iş ve ofis konseptleri için başarı faktörleri nelerdir? Ekonomi refah ve farklı jenerasyonlar iş kavramını nasıl yeniden şekillendiriyor? İş yeri tasarımının mekan ve teknoloji altyapılarına etkisi nasıldır?'

Sonuçları 2018 itibarıyla kamuoyuna duyurulmaya başlanacak olan Office 21 Projesi'nde 24 ülkeden ve farklı sektörlerden şirketler yer alıyor. Araştırma bünyesindeki tek Türk markası ise Nurus.

Çilingirler Kuruluşunun 41.Yılını, Geleneksel Etkinlikleri Kapsamında Personeli ve Davetlileriyle Kutladı

Kuruluşumuzun 41.yılında, Grubumuzun geleneksel etkinlikleri kapsamında düzenlemiş olduğumuz eğlencemizi 12 Kasımda Holiday Inn İstanbul Otel'de gerçekleştirdik.

225 çalışan personelimiz ve aileleri ile birlikte 550 kişiyi aşan davetlimizin katıldığı organizasyonda Onur Konuğumuz Başakşehir Belediye Başkanımız Sayın Yasin KARTOĞLU ve Sanatçılarımız Bülent SERTTAŞ ve de Mehmet Elitaş ' ın katılımı ile çeşitli eğlenceler, ödül ve çekilişler düzenlendi. Personelimiz ve Katılımcılarımız eğlenceli ve keyifli anlar yaşadı.

42.yıl etkinliklerimizde buluşmak dileğiyle sonlandırdığımız 2017 yılı etkinliğimizden personelimiz memnun ve mutlu ayrıldı.

doxa.com.tr

Doxa asistan

İhtiyaç duyduğunuz her alanda, her an yanınızda...

pusula reklamevi

Çanakkılar
ŞİRKETLER GRUBU

‘İş’in ötesinde... doxa Office Furniture

Bürotime'da Sürdürülebilir Üretim

Bürotime; üretim gücünü tasarıma ve insan sağlığına önem veren, çevreye duyarlı, ergonomik ve çalışan verimliliğini artıran ürünlere ağırlık vererek geliştirmektedir. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 140.000m²'lik üretim tesisi ve 40.000m²'lik showroom alanı ile günde 1250 mobilya ve 750 koltuk üretebilme kapasitesine sahip Bürotime, "en hızlı üretim & teslimat" iddiasını koruyarak siparişleri kullanıcılarına ulaştırmaktadır.

Uçtan Uca Teknoloji

Gelişmiş teknoloji ve uygulamaları proje aşamasından başlayarak hammadde tedariği, üretim, paketleme, teslimat ve satış sonrası desteğe kadar uzanan tüm süreçlerde kullanarak, üretimin sorunsuz ilerlemesini sağlamaktadır. Beş yıl önce başladığı Endüstri 4.0 (Yeni Nesil Üretim Teknolojisi) yolculuğunda üretim organizasyon şemasını gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden şekillendiren Bürotime, ilk olarak ERP sistemlerinin modernizasyonunu gerçekleştirerek üretim verilerinin anlık olarak değerlendirilebileceği "Bürotime Veri Toplama Sistemi" kurmuştur. CRM, B2B ve servis modüllerini çeşitli yatırımları devreye alarak sürekli geliştiren lider üretici, siber güvenliği sağlayacak uygulamalara da ekstra önem vererek üretim ekonomisinde rekabet gücü yüksek, sürdürülebilir ve katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilir Üretim

Faaliyete başladığı günden itibaren üretim teknolojisinde gerçekleştirdiği modernizasyon çalışmaları, çevre dostu altyapısı ve sürdürülebilir çevre politikalarıyla dünya standartlarında üretim gerçekleştiren Bürotime, benimsediği "Entegre Yönetim Sistemi Politikası" çerçevesinde E1 kalite standartlarına uygun çevre ve insan sağlığını riske etmeyecek hammadde kullanımını, atıkları azaltmayı ve geri dönüşüm oranını arttırmayı kendine ilke edinmiştir.

Kalite Güvence Sistemi

Bürotime, "Toplam Kalite Yönetimi" kapsamında belirlediği hedeflere ulaşabilmek amacıyla ana stratejisini; kaliteli girdi temin etmek, kalite planlarını aksatmaksızın uygulamak, çalışanlarına eğitimler vermek, üretim sırası kontrolleri arttırmak, çalışanların katılımını sağlayarak muhtemel uygunsuzluklarla ilgili önleyici faaliyetler düzenlemek üzerine kurmuştur. Greenguard Gold (UL Environment Standartlarına Uygunluk Belgesi), Geprüfte Sicherheit (Alman Ürün ve Ekipman Güvenlik Belgesi), TÜV Rheinland (Kalite Yönetim Sistemi Belgesi), ABD Marka Tescili Belgesi (Marka, Patent ve Fikri Mülkiyet Tescili), TS EN ISO 18001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi), TS EN ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi Belgesi), TSE EN ISO 14001(Çevre Yönetim Sistemi Belgesi) sahip olduğu sertifikalardan bazılarıdır.

Teslimat & Montaj

Bir ürünün sipariş onayından sevkiyata kadar geçirdiği süreçlerin tamamı, optik barkod ve RF ID uygulamaları ile takip edilerek kontrolü sağlanmaktadır. Giriş ve nihai ürün kontrolleri, kalite kontrol ekibi ve çalışan operatörler tarafından kontrol ve proses kriterlerine göre yapılmaktadır. Teslimat aşamasında ürünlerin montajı ve projeye uygun yerleşimi kullanıcıların öneri ve istekleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Mimari Projelendirme Desteği

Yurt içinde 600'ün üzerinde mimar ve birçok proje ofisi ile birlikte çalışmalarını yürüten Bürotime, ürettiği sürdürülebilir proje ve tasarımlarla çalışma ve yaşam alanlarına yenilik kazandırmayı hedeflemektedir. Dünyadaki tasarım trendlerini yakından takip eden lider üretici, kendi bünyesindeki mimarları bu konuda geliştirmenin dışında, yurt dışındaki sektör profesyonellerini de iş süreçlerine dâhil etmektedir.

Satış Sonrası Hizmetler

Bürotime tarafından üretilen tüm ürünlerin garanti süresi boyunca ücretsiz bakım ve servis hizmeti, konsept showroom ve bayiler tarafından verilmektedir. Sevkiyat ya da üretimden kaynaklanan hata ve arızalarda, bayiler herhangi bir ücret talep etmeksizin servis ve bakım hizmetini gerçekleştirmektedir.

düşünceli patronlara...

En rahat şekilde çalışılsın diye ofisleri baştan sona değiştiren ve
başarı için çalışanlarını **Bürotime** ile buluşturan
tüm değerli yöneticilere teşekkürler.

"başarı için değer"

burotime.com

bürotime

The “NORTH STAR” Of The Office Furniture Sector Is Masachi

If you want something to become real, first you should dream about it.

All great victories, transcending ideas and major breakthroughsis a product of passion and dream.

Masachi was founded in 1999; with only 13 people, on1.500 m2 closed space and with limited equipment. Backthen it’s main purpose was to realize a dream.Now Masachi is operating on a 12.000 m2 closedspace that it owns. Company’s human resources consist of engineers and technicians whom are xperts in theirrespective areas and they are constantly thinkining,designging and manufacturing.

In order to give a fresh and creative look to office furnitures,we are aiming to design radically, use specific colorsand high quality materials and as a result we producehigh quality office furniture. Combined with our perfectcustomer service this brings us customer satisfaction.

All the things we mentioned above comes together withexcitement and faith and our main purpose is set as being the “NORTH STAR” of the office furniture sector.

Masachi is celebrating 18 years in the sector. Our technology based,quality oriented, young and dynamic team keeps on dreaming and making these dreams come true.

masachi®
OFFICE FURNITURE

We are pleased to serve you with our quality and young dynamics staff specialty about all your Office furniture needs solution special to you and with you ; design , production, planning, montage and after montage service.

- Quality
- Luxury
- Estetic
- Ergonomy
- Technology
- Reliability
- Satisfaction

Factory :
Hasanaga Organized Industrial Zone 11. street Number :1 Nilüfer / Bursa
Phone : +90 224 484 27 27
Fax : +90 224 484 30 88

Factory Saling Store :
Ertugrul Street İzmir Road Street Number :356 Nilüfer / Bursa
Phone : +90 224 413 08 81
Fax : +90 224 418 18 77

www.masachi.com
info.masachi.com
/ Masachi-office-furniture

“Üretimde Başarı Ve Sürekliliğin Teminatı, Hizmette Dürüstlük Ve Kalitedir”

Kurulduğu 1997 yılından itibaren faaliyet gösteren Casella, uzman kadrosu, kalite anlayışı, müşteri odaklı olması neticesinde kısa zamanda yurtiçi ve yurtdışı pazarında hak ettiği saygın yeri almıştır.

Ofis koltukları sektöründe faaliyet gösteren firmamız her türlü müşteri ihtiyacını karşılayacak geniş ürün yelpazesi, yaygın satış ve servis ağı ile yurtiçinde yetkili bayileri üzerinden satış yapmaktadır. Firmamız yurtdışında ise özellikle Avrupa-Ortadoğu-Afrika-Asya ülkelerinde ihracat faaliyetleri sürdürmektedir.

“Casella” markasını “Kalite ve Güven” ile özdeşleştiren firmamız sektöre ARGE, patent, tasarım, topyekun mükemmelleşme ile ilgili ciddi katkılarda bulunmakta ve öncü olmanın gerektirdiği sorumluluğu her zaman hakkıyla taşımaktadır.

“Casella” markası altında sunulan ürünlerimiz İSO 9001:2000 kalite yönetim sistemi ile özdeşleşmiş olarak tasarım, üretim, satış ve servis faaliyetlerini sürdürmektedir.

Firmanın değişmez prensipleri daima kalite, hizmet, zamanında teslim ve uygun fiyat olmuştur. Üretimde başarı ve sürekliliğin teminatı hizmette dürüstlük ve kalitedir prensibiyle çalışan “Casella”, gösterdiğiniz yakın ilgi ve desteğinizden ötürü teşekkür ederek sizlere bugün ve gelecekte hizmet vermeye devam edecektir.

Fuarlar, ticaretin en yoğun paylaşıldığı buluşma noktasıdır. Mal ve hizmet üreticilerinin ve tüketicilerinin belli bir zaman ve mekan dilimi içerisinde bir araya geldiği bir pazar olma niteliği de taşırlar.

Dünyanın önde gelen firmalarının yer alacağı ofis mobilyaları fuarı ise,
-Ticari, ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan birbirlerini tanıyıp aralarındaki ilişkileri ve dayanışmayı geliştirecek ziyaretçiler ve firmalar ile buluşmayı,

-Hedef kitleye firma ve firmanın pazarlama bileşimi hakkında bilgi verme, tanıtımı sağlama ve imajı güçlendirme konusunda önemli aşamalar kayıt edebilmeyi,

-Ayrıca pazara yeni girme gayretinde bulunan firmalar açısından bayilik veya distribütör bulma avantajları sağlamayı ifade etmektedir.

Günümüz çalışma monotonluğu dikkate alınarak, öne doğru eğim derecesi verebilecek özelliği, oturma derinliği ayarı olan kızaklı sistemi ile akılcı ve kullanışlı sistem oluşturan mekanizması, yukarı, aşağı, öne ve arkaya ayarlanabilir özelliği ile başlık kullanımı, oturumda fiziksel özellikler göz önünde tutularak kolçakların yukarı ve aşağı ayarlanabilen konum hareketleri, ayarlanabilen sırt bel desteği, hava geçirgen ve terlemeyi önleyici döşemelik malzemeleri ile sizlere daha iyi bir kullanım sunmak hedefi ile tasarım yatırımlarımız devam etmektedir.

Casella®

"OFFICE ARMCHAIRS"

Adress : Haraççı Merkez Mahallesi
Hadımköy Yolu caddesi NO:11
Arnavutköy / İSTANBUL
Phone : 0212 683 2040
Fax: 0212 683 1255
e-mail : info@casella.com.tr

www.casella.com.tr

MSİAD

Yalçınkaya Çelik Eşya Teks. İnş. Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.

Yalçınkaya 1985 yılında sandalye üreticisi olarak kuruldu. 1990'da şirket giderek artan bir ihtiyaca hizmet etmek için eğitim mobilyalarına dönüşmüştür. O zamandan beri Yalçınkaya, ergonomik tasarım ve çevre dostu üretim süreçlerine ağırlık vererek yüksek kaliteli ürünleri üretmeye devam ediyor.

Bir sınıf, her yaştan öğrencinin dünyanın farklı yönlerini öğrenmesine yardımcı olan bir eğitim kurumunun bir parçasıdır. Sınıf, bir eğitim enstitüsü için yeterli materyal gerektirir. Sınıf mobilyaları genellikle sıralar, sandalyeler, beyaz veya yeşil yazı tahtadan, öğretmen masa ve sandalyesinden ve dolaplardan oluşur. Gerekli olan okul mobilyaları sağlam ve kullanıcı dostu olmalıdır. Okul mobilyaları daima yüksek kalitede olmalı çünkü okul mobilyalarının malzemesi ne kadar kuvvetli olursa o kadar uzun sürer.

Hangi ülkelere ihracat yapıyoruz? Şirketimiz tarafından ihraç edilen ülkeler arasında Irak, Suriye, Katar, Suudi Arabistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Ermenistan, Gürcistan, Libya, Makedonya, Kosova, Kıbrıs, Kırgızistan, Sudan, Romanya, Bulgaristan, Arnavutluk ve Rusya yer almaktadır.

Öğrenci sırası üretiyoruz. Öğrenci masası üretiminde çok tecrübeliyiz. Ürettiğimiz modeller çok sağlam. Öğrenci üretiminin üretilmesi en iyi üretimimizdir. Öğrenci sandalyesi üretiyoruz. Öğrencilerin sağlığı için en ergonomik sandalyeleri üretiyoruz. Sandalyelerimiz polipropilen malzemeden yapılmıştır.

Okul mobilyaları üretiyoruz. Eğitim kurumlarının ihtiyaç duyduğu tüm mobilyaları üretiyoruz. Örneğin, sınıf, laboratuvar, müfredat ve diğer tüm sınıflar.

Ofis mobilyaları üretiyoruz. Okullar için tüm ofisleri üretiyoruz. Örneğin, müdür için ofis mobilyaları, öğrenci çalışması için ofis mobilyaları, genel müdür için ofis mobilyaları ve diğer tüm bölümler için ofis mobilyaları.

Okul öncesi mobilyaları üretiyoruz. Okul öncesi eğitimi için mobilya üretimi yaparız. Eşyalarımız sağlıklı, eğlenceli ve renkli.

Hull

ersa

designed by **Burak Koçak**

Ergonomi ve işlevselliğinin yanı sıra minimal bir tasarım anlayışını temsil eden Hull, kusursuzluğun peşinde geliştirilen yeni bir koltuk serisidir.

Introducing a new series of a seating collection, Hull offers a full of preciseness underlying a simple, ergonomic and functional design.

ersamobilya.com

HAWORTH® cappellini MATTIAZZI HAND MADE IN ITALY Quadrifoglio OFFICE FURNITURE

zivella
office furniture

Zivella Mob. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

1995'de Rize'de başlayan hikâyemizi bugünlere taşırken hedefimiz; yerelde güç kazanıp küresel bir marka olmaktı. Bizi o günlerden bugüne taşıyan, hayallerimizi gerçekleştirmemizi sağlayan şey ise taviz vermediğimiz etik değerlerimiz ve odağına insanı alan yaklaşımımız oldu. Zivella'yı, kurucuları kadar sahiplenen çalışanlarımıza ve her defasında yeni deneyimler kazandıran müşterilerimize de bu bilinçle yaklaştık. Bu bilinç aynı zamanda Zivella'nın kendi koleksiyonunu hazırlayan ve üreten, 20'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan, kısa ve uzun vadeli hedeflerini tamamlayan bir marka olmasını sağladı2016 yılı itibariyle hazırladığımız koleksiyonumuzda gelip geçici trendlerden uzak durarak kullanıcısı ile bağ kuran, kentli insanın sosyal değişimini gözeten ve mekân ilişkisi sağlam, 'fayda'lı ürünler tasarlamayı amaçladık. Her bir parçası ile mekâna ruh ve değer katan, yenilikçi tasarımlarımızı çalışma ortamlarının tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek yeterlilikte ürünler haline getirdik. Zivella olarak sahip olduğumuz değerlerle birlikte zamanın hızına ayak uyduran, tüm süreçlerini teknolojik gelişmelerin avantajlarını kullanarak yöneten ve sürekli yenilenen bir yapıda büyümeye devam edeceğiz.

ÇİLİNGİRLER®

Ofis Mobilyaları Sanayi

Adres: Kayabaşı Mah. Panayır Sk. No: 21 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: 0212 691 09 18 (Pbx) Fax: 0212 691 04 38 E-Mail: info@cilingirler.com.tr

www.cilingirler.com.tr

OMSİAD, 27 Ekim 2017 Tarihinde Divan İstanbul Otelde Üyeleri İle Ortak Değerlerine Sahip Çıkmak, Bir Olmak, Beraber Olmak İçin Bir Araya Geldi

Birliktelik önce, OMSİAD Genel Sekreteri Yasemen AYDOĞDU' nun toplantı açılışı ve programı okunması ile başladı.

Daha sonra OMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ercan ATA' nın, toplantıda hazır bulunan Üye Firma Temsilcilerimize hoş geldiniz konuşması ile devam etti.

Başkan, özellikle konuşmasında sektörün birlikte, sektör meslek etiğine uygun davranarak daha başarılı olabileceğinin altını çizdi. Ofis Mobilya Sektörü dış ticaret rakamlarının dünyada ve ülkemizde yaşanan olumsuzluklara rağmen geçen yılın rakamlarına göre % 5 daha büyüdüğünü, tüm mobilya sektörü olarak amacımızın öncelikle Türkiye'nin bir mobilya ülkesi olduğunu kabul etmek, daha sonra da 2023 yılı ihracat hedefi olarak belirlediğimiz 10 milyar dolara erişerek dünyanın 5nci İhracat yapan mobilya ülkesi durumuna gelmesi olduğunu belirtti.

Başkan Ercan ATA, sektörün temsil edilmesi gereken her platformunda yer aldıklarını ve ortak sorunlara çözüm arayışı içerisinde olunduğunu belirtti. ATA, OMSİAD olarak sektörde birlik ve beraberliğe önem verdiklerini bu sebeple sektörün fuar çalışmalarında tüm mobilya sektörü ile birlikte tek bir fuar organizasyonunda bulunulması gerektiğine inandıklarının üzerini çizdi. Başkan konuşmasında Ofis Mobilya Sektörü Temsilcileri olarak birbirimiz ile ilişkide olmamızı, birbirimizin rakibi değil, aynı takımın oyuncuları olduğumuzu unutmamak gerektiğini ve esas amacın Türkiye ekonomisine katma değerli ihracat ile yön vermek olduğunu dile getirdi. Amacımızın tabii ki öncelikle ülke ekonomimizin büyümesine, sonra sektörümüzün gelişmesine ve firmalarımızın marka değerlerinin artmasına yönelik çalışmalarda bulunmak olduğunu ilave etti.

Kendisi sözlerini, OMSİAD' ın işbirliği kuruluşlarından olduğu ve sektörün mesleki eğitim ihtiyacına çözüm olabilecek araçlardan biri olarak

...OMSİAD... OMSİAD
haberler...haberler...haberler...haberler...haberler...

gördüğü Orta Doğu Teknik Üniversitesinin BİLGE-İŞ projesi uzmanı Meltem KOCA' nın "Bilişim İle Gelişen İş Dünyası" konulu sunumu ile Ortak Sorunlarımıza Yeni Çözüm Önerileri Üretebilmek İçin Bir Araya Gelmek konulu Ortak İdealler Derneği Genel Müdürü Ayşegül GÜRERK' in sunumunun öneminin altını çizerek bitirdi.

Bilge-İş Proje Uzmanı Meltem KOCA, Firma sahipleri ve çalışanlarının ücret ödemeden kendi iş kollarında sayısal ve sözel yeteneklerini geliştirerek mesleki eğitimlerini destekleyecekleri 100'den fazla dersi internet üzerinden çevrimiçi olarak alabilecekleri ve sonunda sertifika sahibi olabileceklerini belirttiği sunumunu mobilya sektörü üzerinden örnekler ile açıkladı.

OMSİAD Üye İstişare Toplantısının bir diğer önemli interaktif çalışması Ortak İdealler Derneği Genel Müdürü Ayşegül GÜRERK' in ekibi ile amacı önyargıların kırılması, ezberlerin bozulması, birbirleriyle iletişim kuran, kaynaşan ve ortak amaçlar için işbirliği yapan Sektör Temsilcilerinin artması olan, "Ortak Sorunlara Yeni Çözümler Üretmek" adlı interaktif çalışmasını OMSİAD Üyeleri ile gerçekleştirdi. Çalışmanın sonunda bu tür birlikteliklerin daha sık yapılması, herkesin birbirini doğru anlayabilmesi için iletişimde olması, sektörün gelişmesine faydalı olacağı kanaatine varıldı.

Toplantının ardından OMSİAD Aile Yemeğine geçildi ve katılımcı Üyeler kendilerini tanıtarak sektör ve OMSİAD' ı değerlendirdiler. Ayrıca katılımları ile toplantıya değer katan OMSİAD Onursal Üyesi Aron HABİB ve Dernek Kurucu Üyesi ve Eski Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Nuri TUNA söz alarak Üyelere hitap ettiler. Aile yemeğinde OMSİAD Ailesine yeni katılan ZİVELLA MOBİLYA Firması Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman UZUN' a Başkan Ercan ATA tarafından plaket takdim edildi. Toplantı herkesin birbirine güzel temennileri ile sona erdi.

...OMSİAD... OMSİAD
haberler...haberler...haberler...haberler...haberler...

OMSİAD Başkanı Sayın Ercan Ata'nın Ziyaretleri..

Cumhurbaşkanı Genel Sekreteri Sayın Fahri Kasırga Ziyareti / 16 Mayıs 2017

Maliye Bakanı Müsteşarı Sayın H. Abdullah Kaya Ziyareti / 23 Mayıs 2017

İçişleri Bakanlığı Müsteşarı Sayın Muhterem İnce Ziyareti / 19 Temmuz 2017

Başbakan Yardımcısı Sayın Recep Akdağ Ziyareti / 26 Temmuz 2017

MOD
Tasarım

MODUNUZA GÖRE İÇ MİMARİ ÇÖZÜMLER

Ofis Tasarım Uzmanı

Tasarım

Ofis Mobilyalarından
akustik çözümlere kadar
geniş ürün skalasına sahip
***Mod Tasarım** ailesine hoş geldiniz.*

rubi by
ÇAĞRI MERKEZİ TASARIMI & İÇ MİMARİ

MOD PANEL

ofisci

Genel Müdürlük - Fabrika - Büyük Showroom: İkitelli OSB Dersankoop Sanayi Sitesi S1 A Blok No 302 Başakşehir İstanbul
Telefon: 0 212 549 61 10 e-posta: kampanya@modtasarim.com

Omsiad Üye Ziyaretleri Hız Kesmeden Devam Ediyor...

Soffa Ofis – Barış TEKCAN

Mezura Ofis – Barış FİDAN

Çalışkan Ofis – Koray ÇALIŞKAN, Güray ÇALIŞKAN

Ekas Ofis – Adnan SAATÇİ

...OMSİAD... OMSİAD
haberler...haberler...haberler...haberler...haberler...

Yönetim Kurulu Sayman Üyemiz Sayın Murat ÖZKARDEŞ ve Genel Sekreterimiz Sayın Yasemen AYDOĞDU Üyelerimizi üretim merkezlerinde ziyaret etmeye ve sektörün genel durumundan, yapılan çalışmalardan ve OMSİAD' ın gelecekteki projelerinden bilgi vermeye devam ediyorlar.

Akalın Ofis – Erdem AKALIN, Şükrü YAŞAR

Flekssit Ofis – Yunus KIZILÖZ

Gürkan Ofis – Mehmet İLGÜ

Zivella – Abdurrahman UZUN

Lots Ofis – Yalçın YILMAZ

“Yalnızca Belli Bir Trende Odaklanmadan Güçlü Bir ‘İnsan-Mekan-Obje’ İlişkisi Kurmak Tasarımlarımızın Ortak Noktasıdır”

Ece Yalım - Oğuz Yalım

Ece Yalım Design Studio Kurucu Ortağı Sayın Ece Yalım ile gerçekleştirdiğimiz söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

Ece Yalım Design Studio’nun kurulma hikayesini kısaca sizden dinleyebilir miyiz?

Ece -Oğuz Yalım olarak 1996 yılında iç mimari ve ürün tasarımı konularındaki deneyimlerimizi bir araya getirerek kurduğumuz Artful İç Mimarlık ve Tasarım Şirketi adı altında, bu tarihten beri çok çeşitli iç mimari proje tasarım ve uygulamalarını gerçekleştirdik ve gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Bütün iç mimari tasarım çalışmalarımızı yine kendi tasarladığımız mekana özel ürün tasarımlarıyla desteklemekteydik ki bu yaklaşım, 2005 yılında ürün tasarımcısı Feride Toprak’ı da aramıza katarak, Artful İç Mimarlık ve Tasarım bünyesinde Ece Yalım Design Studio adı altında ürün tasarım birimimizi oluşturmaya yönlendirdi bizi. İç mimari projelerdeki çözüm ortaklarımızla başlayıp, devamında farklı sektörlerin katılımı ile zenginleşen ürün tasarımı serüvenimiz böylelikle hız aldı.

Ece Yalım Design Studio’nun tasarım yaklaşımını nasıl tanımlıyorsunuz?

Çalışmalarımızın ortak noktası 20 senelik iç mimari deneyimimizin ürün tasarımı maceramızla birleşimi sonucu ortaya çıkan ürünler olması. Tasarımlarımızda, kullanıcı tanımı, hedef kitlenin istek ve ihtiyaçları, iç mekan ile obje arasında kurgulanan ilişki, uzun süren iç mimari pratik tecrübemiz ile tanımlanıyor. Var olanı yorumlamaktan ziyade kesinlikle ihtiyaçlara çözüm üretmek peşindeyiz. Yalnızca belli bir trende odaklanmadan güçlü bir ‘insan-mekan-obje’ ilişkisi kurmak tasarımlarımızın ortak noktasıdır.

Ekip olarak her zaman inovatif bir brief ile yola çıkar sürece öyle başlarız. Bu inovasyon bazen ürünün tanımında, tasarım dilinde, bazen sürecin imalat safhasında, malzeme kullanımında, bazen montaj yöntemlerinde, montaj detaylarında, ya da teknolojik yeniliklerin entegre edilmesi safhasında kendini gösterebilir. Temelde hep yenilikçi

Frame Operasyonel, Frame serisinin yeni üyesi Frame Operasyonel modern çalışma alanlarının ihtiyaçlarına yanıt verecek yenilikçi kurgusuyla dikkat çekiyor. (Ödüller Good Design Award 2017)

Frame, İlk olarak 2010 yılında yönetici odaları için tasarlanan Frame, metal profili ve endüstriyel malzeme kullanımıyla çalışma alanlarına alışılmışın dışında bir tasarım anlayışı getiriyor. (Ödüller Design Turkey 2010, Good Design Award 2011, Red Dot Special Mention 2012, German Design Award Nominee 2013, German Design Award Special Mention 2014)

yaklaşımlar ararız. Bu yaklaşımların arkasındaki amaç, her zaman kullanıcıyı yüceltmek fayda sağlamak üstüne kurgulanır.

Ersa ile iş birliğiniz nasıl gelişti?

Ersa ile birlikteliğimizin en başına gidersek pek çok diğer sektörde olduğu gibi biz Artful İç Mimarlık olarak ürün tasarladığımız markaların, aslında müşterileri olarak yola çıktık. İç mimari projelerimizde çözüm ortağımızdılar. Bu ilişki hiç kopmadı ama zaman içinde bizim tasarımlarımızla yeni bir boyut kazandı.

Ersa ile 2010 da başlayan ürün tasarımı serüveninde kendi adımıza başarı öyküsü olarak gördüğümüz bu uzun soluklu birlikteliğin temelinde her iki tarafın da yeniliğe, farklı bakış açılarına, inovasyona verdikleri değer olarak görüyoruz.

Dünya genelinde mobilya tasarımını etkileyen trendler ve yaklaşımları ne yollarla ve ne kadar takip ediyorsunuz? Ece Yalim Design Studio'nun tasarımları bunlardan nasıl etkileniyor?

Teknoloji, insan davranışları, kullanıcı ihtiyaçları gibi tasarımı besleyen temel faktörler bile değişken olduğuna göre, tasarım kavramı da durağan olamaz diye düşünüyoruz. Dolayısıyla konu ile ilgili dünya çapında yapılan araştırmaları, eğilimleri, değişimleri bunların kendi çevremize yansımasını inceliyor, bu girdileri kendi süzgecimizden geçirerek tasarımlarımızın çıkış noktasında inovatif bir yaklaşıma dönüştürüyoruz.

Profesyonel hayatınız boyunca gözlemleme imkanı bulduğunuz, çalışma ve yaşam alanlarının geçirdiği en önemli değişimler nelerdir? Bu değişim sizce nereye gidiyor?

Çalışan bireyler ve gruplarda izlediğimiz jenerasyon değişimleri ile, bunlar arasında yer alan hiyerarşide var olan kalıpların keskin değişimlere sebep oluşunu gözlemliyoruz. Tabi ki bu değişimin temelinde bilgisayar ve iletişim teknolojisinin ofis yaşamında, çalışma alışkanlıklarında ve insan davranış biçimlerinde dolayısıyla da mekanda yarattığı devrimsel farklılıklar var. Bu farklılık tasarımcılar olarak bizleri, insan-mekan-obje arasındaki dinamiği de yeniden kurgulamaya ve anlamlandırmaya zorluyor. Bize göre 'sürekli bir değişim' anahtar kelime

Envelope II, Çalışma alanları ve bekleme gibi ortak alanlar için geliştirilen Envelope II, yüksek veya alçak olabilen alternatifli sırt boyu ve isteğe bağlı katlanabilen yan panelleri sayesinde bireysel kullanımlar için odaklanmayı desteklerken, aynı zamanda iş birliğine olanak tanıyarak, kısa süreli çalışma ve ortak yaratım alanlarının yaratılmasına izin veriyor. (Ödüller IDEA-International Design Excellence Awards 2012, Design Turkey 2012, Good Design Award 2016, German Design Award 2018)

Envelope Çalışma Ünitesi, Serinin en yeni üyesi Envelope çalışma ünitesi aynı tasarım dili ve işlevselliği çalışma mekanlarına taşıyor. (Ödüller Design Turkey 2017)

Carnival, Karnavalların eğlenceli dünyasından ilham alınarak tasarlanan Carnival serisi sıra dışı formu ve renkli tasarımlarıyla dinamik bir çalışma ortamı sunuyor. (Ödüller Design Turkey 2016, Good Design Award 2016, Iconic Awards 2018: Innovative Interior, German Design Award 2018)

yani sürekli olarak takipte kalarak ayak uydurmak gerekiyor. Değişimin nereye gittiğini beraber yaşayarak öğreniyoruz, öngörülerimiz de her an değişebilir kısacası.

Son yıllarda "açık ofis" gibi çalışma mekanı trendleri önemli eleştiriler alırken çalışanın özel alanını tanımlayan ofis mobilyaları ön plana çıkıyor. Bir yandan ise "hot desk" gibi çalışanı belirli bir çalışma mekanından koparan trendler de söz konusu. Bu tür uygulamaların 2018 yılında nasıl gelişmesini öngörüyorsunuz?

Temelini biraz önce bahsettiğimiz değişkenlerden alan eğilimler, 2018'de de devam edecek, bu kesin. Her değişim beraberinde pozitif katkı getirirken bir takım defektler de oluşturuyor. Bizler de aslında tasarladığımız ürünlerle bunlara çözüm üretmeye çalışıyoruz.

Bize göre "sürekli değişim" anahtar burada. Yani sürekli olarak takipte kalarak ayak uydurmak gerekiyor. Nereye gittiğini beraber yaşayarak öğreniyoruz, öngörüleriniz de her an değişebilir kısacası buna da hazırlıklı ve esnek olmak lazım. Tasarımcı olarak iz üstünde olmanız ve insan-mekan-obje arasındaki dinamiği de sürekli yeniden kurgulamanızı ve anlamlandırmanızı gerektiriyor.

Peki sizce 2018 yılında ofis yaşamında daha önce karşılaşmadığımız ne gibi yeniliklere hazırlanmalıyız?

Teknolojinin ve dolayısıyla insan davranışlarının bu kadar devingen olduğu bir dönemde, her türlü yeniliğe hazır olmalı. Çok iyi gözlemciler olmalıyız. Beraberce izleyip göreceğiz.

Geçmiş dönemdeki başarılarınızın yanı sıra Ersa için geliştirdiğiniz çok sayıda tasarımınız bu yıl da Design Turkey, German Design ve Good Design gibi prestijli yarışmalarda ödüle layık görüldü. Dünya çapında tasarım alanında farkındalık yaratmak ve bu alanda öncü firma ve tasarımcıları onurlandırmak amacıyla düzenlenen bu organizasyonlar hakkında görüşleriniz nedir?

İyi tasarımın ölçütleri zaten okulda aldığımız eğitimin temelini oluşturur. Profesyonel hayatımızın başından beri, ekip olarak her tasarım serüveninde önümüze koyduğumuz ölçütlerdir bunlar. Tabi ki her ürünün hikayesine göre farklı tasarımlarda farklı değerler ön plana çıkabilir. Ama temelde amaç her yeni tasarımda, bu ölçütlerden ödün vermeden yol almaktır. Bunu ödül için değil, mesleğimize, kullanıcıya, üreticiye saygıdan dolayı yaparız.

Join, Modüler bir yapıya sahip Join kullanıcısının isteğine bağlı olarak farklı sayılarda kombinasyonların yaratılmasına izin verirken bekleme alanlarına modern bir görünüm kazandırıyor. (Ödüller Good Design Award 2011, German Design Award Nominee 2013)

Join New Generation, Serinin en yeni üyesi Join New Generation çalışma mekanlarında yeni ihtiyaclara yönelik, esnekliğin altını çizen, işlevsel ve hareketli bir mekan kullanımı öneriyor, oturma brimi olmanın çok ötesine geçiyor. (Ödüller Good Design Award 2017)

Yarışmalara katılmasa, ödül almasa da ürünlerimizle hedef kullanıcıdan beklediğimiz tepkileri aldığımızda aynı oranda mutlu oluruz.

Bu organizasyonlar da temelde aynı metodu kullanır ve ürünlerinizde bu ölçütleri ararlar. Ve alınan bu ödüller bizden çok ürünü onurlandırır. Bu organizasyonların getirdiği temel katkı, ürünlerimizin, farklı kültür ve yaşam biçimlerinden gelen, farklı bakış açılarına sahip pek çok değerli jürinin eleğinden geçiyor olmalarıdır. Dolayısıyla bir çeşit onaylanma söz konusu ki bu daha çok üreticilerin ve kullanıcıların bu değerler konusunda bilinçlenmesini, iyi tasarıma daha fazla inanıp güvenmesini sağlar.

Tasarımlarınız pek çok farklı markanın bünyesinde kullanıcılara ulaşıyor. Marka ile kurum kültürü arasında nasıl bir ilişki kuruyorsunuz? Tasarımlarınız bünyesinde yer alacağı markaya göre bir değişim gösteriyor mu?

Tasarımda yenilikçi bakış açımız ya da iyi tasarım ölçütlerine verdiğimiz önem firmadan firmaya asla değişmez. Ancak tabi ki getirdiğimiz çözümler markanın genel stratejilerini destekleyecek, varsa eksiklerini tamamlayacak yönde ve firmaların özgün becerilerini vurgulayacak tonda farklılık gösterebilir.

Geçmişteki tecrübelerimizde şunu gördük ki, firmalar bizim bakış açımıza, ritmimize ne kadar yakın durursa, biz hem süreçte hem de son üründe o oranda başarı kaydediyoruz. Omuz temasınız ne kadar yakın, ne kadar samimi ise ortaya çıkan koleksiyonlar firma çizgisinin içinde yerini o kadar sağlamlaştırıyor. Ersa ile tüm ekip olarak bu konuda yakaladığımız uyum, yakın temas, birbirimize duyduğumuz güven, saygı her iki tarafı da süreç boyunca daha çok üretmeye teşvik etti. Bu değerlerin yaratıcılık kadar ön planda olduğunu düşünüyoruz.

Açıkçası biz firmalarla olan uzun soluklu ilişkilerimizi ‘aile’ bakış açımıza bağlıyoruz. Ersa da buna zemin tutan harika bir aile. Ortaya çıkan ürünlerimizi sürekli takip halinde olabiliyoruz, üretim sürecinin yanında satış pazarlama sonucunda da mevcut ürünlerimize katkı sağlayabilecek bir yakın temasta kalıyoruz. Bir taraftan da yeni projeler geliştirebiliyoruz.

Bu keyifli söyleşi için teşekkür ederiz.

Bürotime, Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Ödülünün Sahibi Oldu

Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen en büyük ödül organizasyonlarından "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri ve Sergisi", bu yıl "Türkiye Tasarım Haftası" (Design Week Turkey) ile eş zamanlı gerçekleşti. Lider ofis mobilya üreticisi Bürotime, bekleme grubu ve sosyal alan çözümü olarak sunduğu "Throne" isimli ürünüyle geçen yıl olduğu gibi bu yıl da "Ofis Mobilyaları" kategorisi "İyi Tasarım" (Good Design Award) alanında ödüle layık görüldü.

Üretim safhaları, tasarımsal yenilikler, ofis ve ev hayatına katkıda bulunacak kalıcı çözüm ve yenilikleri değerlendirmede önemli rol oynayan Türkiye Tasarım Haftası, üreticilerin özgün tasarımlarla "Türk mobilyası kimliği" altında markalaşma yoluna gitmesi ve küresel piyasalarda dünya trendlerine yön verecek tasarımlarla yer alması gerektiği algısını gündeme taşımaktadır. Bu yıl "Tasarımın Potansiyeli" temasıyla farklı endüstrilerden dünyaca ünlü isimlere, çalışmalara ve sergilere ev sahipliği yapan etkinlik, 08- 12 Kasım 2017 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda ziyaretçilerini ağırladı.

6.'sı düzenlenen "Design Turkey Ödülleri", her bir ürünü canlı olarak ve yerinde değerlendirmek için tasarım dünyasına yön veren alanında 25 uzman ismi bir araya getirdi. Yapılan başvuruda ambalajdan aydınlatmaya, elektronik ürünlerden mobilyaya, ev ve ofis gereçlerinden kamusal ve ticari ürünlere kadar pek çok sektörden 350 özgün endüstriyel tasarımın değerlendirdiği yarışmada Bürotime, "Ofis Mobilyaları" kategorisi "İyi Tasarım" (Good Design Award) alanında ödüle layık görüldü.

b.design team'den Duygu Aslanel ve Utkan Kızıltuğ'un tasarladığı "Throne" koltuk, yukarı doğru genişleyen akıcı ve kıvrımlı formda tasarlanan gövdesi ve bu yüzeyi saran dış kabuğu sayesinde kullanıcılara ofiste rahatlayıp dinlenebilecekleri izole bir alan yaratır. Sunduğu deri ve keçe renk alternatifleriyle bulunduğu ortama sıcaklığını yansıtan Throne, çalışma hayatının karmaşasından kurtardığı kısıtlı süreler boyunca kullanıcıya eşsiz bir konfor hissi sunar.

Ofis Tasarımına Dünyadan Kalite Ödülü

Dünyanın en eski ve en prestijli tasarım yarışmalarından biri olan "Red Dot Award", alanında uzman 39 ismi Almanya, Essen'de bir araya getirdi. 54 ülkeden gelen ünlü markaların tasarımları ile yer aldığı yarışmada, tasarım dünyasının Oscar'ı olarak tanımlanan Red Dot 2017: Ofis Tasarımı ödülü, Bürotime'ın oldu. Çalışma ve yaşam alanlarına yönelik geliştirdiği yenilikçi tasarım ve konseptleri ile adından sıkça söz ettiren lider üretici, yalın tasarım dili ve güçlü duruşuyla toplantı grubunda fark yaratan Note isimli ürünü ile dünya devlerini geride bırakarak, uluslararası arenadaki başarısını perçinledi.

Tasarım Ödüllerine Doymuyor

Geçtiğimiz yıl ilk kez Uluslararası Ofis Yönetim ve İç Tasarım Fuarı - Orgatec 2016'da kullanıcıların beğenisine sunulan Note, Design Turkey 2016 Ödülleri'nde de 'İyi Tasarım Ödülü'nün (Good Design Award) sahibi olmuştu. Bürotime Endüstriyel Tasarım ve Ürün Geliştirme Ekibi'nden Utkan Kızıltuğ ve Arif Akıllılar'ın tasarladığı Note; ofislerin düzenlenmesinde prestije verilen önemi tek başına domine ederken, kullanım amaçlarına göre tasarlanan zengin form ve renk alternatifleriyle de toplantı grubunda kullanıcıların ihtiyacını karşılayacak yenilikçi çözümler sunuyor.

Biz de taklit ediyoruz!

Yalnızca doğayı...

Tıpkı doğanın ortasındaymış gibi rahat ve huzurlu ofisler tasarlıyoruz.

SETLINE
OFFICE FURNITURE

www.setline.com.tr

Ersa'ya Design Turkey 2017'den "İyi Tasarım" Ödülü

Türkiye ve dünyadan çok sayıda değerli tasarımcıyla iş birliğinde çalışma ve yaşam alanları için özgün tasarımlar sunan Ersa, tasarım ile katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran ürünlerin ödüllendirildiği Design Turkey Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda, Ece Yalım Design Studio imzalı Envelope II ile "İyi Tasarım" ödülüne layık görüldü.

Bugün dünyanın 41 ülkesine ihraç ettiği ürünleriyle Türkiye ve dünyadan çok sayıda kullanıcısının mobilya, tasarım, üretim ve mimari ihtiyaçlarına yönelik yüksek kalitede çözümler sunana Ersa, 50'nin üzerinde prestij sahibi tasarım ödüllerine bir yenisini daha ekledi. Ece Yalım Design Studio tarafından çalışma mekanları ve ortak alanlar için geliştirilen çalışma ünitesi Envelope II ile "İyi Tasarım" ödülüne layık görülen Ersa'nın ödülünü tasarımcı Ece Yalım ve Ersa Genel Müdür Yardımcısı Yalçın Ata; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) Derneği Başkanı Sertaç Ersayın'dan aldı. Ersa, Envelope bekleme ünitesi ile organizasyonun ilk yılı olan 2012'de "İyi Tasarım" ödülüne layık görülmüştü.

Alman Tasarım Konseyi'nden Ersa'ya İki Ödül

Çalışma ve yaşam alanları için geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle Türkiye'de mobilya sektörünün öncülerinden biri olan Ersa, tasarım alanında farkındalık yaratmak amacıyla German Design Council (Alman Tasarım Konseyi) tarafından düzenlenen Iconic Awards 2018: Innovative Interior (İkonik Ödüller 2018 - İç Mekanda İnovasyon) yarışması kapsamında iki ödüle birden layık görüldü.

Dinamik çizgileri, eğlendirici formları ve gösterişli renkleriyle çalışma mekanlarına karnavalların eğlenceli dünyasını taşıyan Ece Yalım Design Studio tasarımı Carnival serisi Winner kategorisinde ödüllendirilirken, titizlikle işlenen ikonik detayları ve zamansız tasarımıyla Ersa'nın 60 yıllık köklü tarihinden kesitler sunan Burak Koçak imzalı 1962 koltuk serisi, Selection kategorisine dahil edildi.

Uluslararası platformda çok sayıda başvuru kabul eden yarışma dahilinde ürünler; tasarım, medya ve iş dünyasından uzmanların bir araya geldiği bağımsız bir jüri tarafından konsept, estetik, işlevsellik, yenilikçi ve çevreye duyarlı tasarım yaklaşımları başta olmak üzere 11 farklı kriterde değerlendirildi.

Ersa, Good Design 2017'de Mobilya Kategorisinde Ödüle Layık Görülen Tek Yerli Firma Oldu

Çalışma ve yaşam alanları için geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle Türkiye'de mobilya sektörünün öncülerinden biri olan Ersa, dünyanın en eski ve saygın tasarım yarışmalarından Good Design'da 3 ödül birden kazandı. Ersa, dünya genelinde çağdaş tasarım alanında farkındalığı artırmak ve bu alanda lider firmalar ile tasarımcıları onurlandırmak amacıyla gerçekleştirilen Good Design 2017'de, mobilya kategorisinde ödüle layık görülen tek yerli firma oldu. Ersa Mobilya kurucusu Metin Atabey Ata'nın 1962 yılında tasarladığı ikonik koltuğun Burak Koçak tarafından yeniden yorumlandığı 1962 serisinin yanı sıra metal çerçevesiyle modern bir tasarım sunan, 2011'de Ece Yalım Design Studio tarafından tasarlanan Frame yönetici grubunun yeni üyesi Frame Operasyonel çalışma serisi ile modüler yapısıyla çalışma mekanlarındaki esnekliği yeniden yorumlayan bir diğer Ece Yalım Design Studio tasarımı Join New Generation oturma ünitesiyle "Good Design" ödülüne layık görülen Ersa, Frame ve Join ile ilk kez 2011 yılında Good Design almaya hak kazanmıştı.

Ersa'ya German Design Award'dan Beş Ödül Birden

60 yılı bulan uzmanlık ve deneyimiyle Türkiye'de mobilya sektörünün öncülerinden biri olan Ersa, German Design Council tarafından her yıl dünyanın en iyi tasarımlarının ödüllendirildiği German Design Award'da bir "Gold", dört "Winner" ödülü kazanarak Türkiye'de kendi sektöründe, yarışmanın en prestijli iki kategorisinde toplam beş ödüle layık görülen tek firma oldu.

"Başarıyı görünür kılan ödül" sloganıyla Almanya başta olmak üzere tüm dünyadan tasarım alanında yenilikçi ve öncü fikirlerin ödüllendirildiği German Design Award 2018'de, Claudio Bellini Design tarafından Ersa için geliştirilen Arrow, yarışmanın en üst ödül kategorisi olan "Gold" ödülüne layık görüldü. Ersa bu sayede Türkiye'den mobilya sektöründeki adaylar arasında tek "Gold" ödülüne sahip olurken, Cappelletti Architetti tasarımı Premier sandalye, Ece Yalım Design Studio tasarımı Carnival ve Envelope II serileri, Burak Koçak tasarımı Hull koltuk serisi ile yarışmanın ikinci büyük ödülü olan "Winner" almaya hak kazandı.

Ersa, 1962 yılında kurucusu Metin Atabey Ata tarafından tasarlanan ve firmanın ikonik ürünü haline gelen kırmızı koltuğuyla başlayan marka yolculuğuna, bugün dünya çapında önemli tasarım organizasyonlarından aldığı ödüllerle devam ediyor. Fikir aşamasından tasarım ve üretim süreçlerine kadar yaptığı yatırımlar ve yeniliklerle çok sayıda sektörden kullanıcısına yüksek kalitede ürünler sunmayı amaçlayan Ersa, Türkiye ve dünyadan çok sayıda değerli tasarımcı iş birliklerine imza atarak 50'nin üzerinde ödüllü ürünün sahibi.

Tuna Ofis'ten iF Design Ödüllü Tasarım: Poff Puf

Tuna Ofis, dünyanın en önemli tasarım yarışmaları arasında yer alan iF Design 2017'de ödül almaya hak kazandı. 59 ülkeden 5.500 ürünün değerlendirildiği yarışmada, ofis lounge disiplininde ödüle layık görülen Poff Puf, 10 Mart'ta Münih'te düzenlenecek törenin ardından iF Dünya Tasarım Kılavuzu'ndaki prestijli tasarımlar arasında yerini alacak.

Modern çalışma hayatının tüm beklentilerini karşılayan tasarımları ile fark yaratan Tuna Ofis, uluslararası platformdaki en prestijli ödüllerden birine layık görüldü. iF Design Award 2017'de, ofis lounge disiplininde ödül almaya hak kazanan Tuna Ofis, 10 Mart'ta Münih'te düzenlenecek törenin ardından, iF Dünya Tasarım Kılavuzu'na da girmiş olacak.

Tuna Ofis & Tdesign Studio Tasarım Bölüm Başkanı Ozan Sinan Tığlıoğlu'nun tasarımı olan Poff Puf, bağımsız uzmanlardan oluşan 58 üyeli jürinin değerlendirmeleri sonucunda ödüle hak kazandı. 59 ülkeden 5.500 ürünün değerlendirildiği yarışmada Poff Puf böylece, iF Altın Ödülü alan 75 tasarım arasında yer aldı.

Ofis tasarımlarında sıra dışı ürünlerin mekanları farklılaştırdığını söyleyen Ozan Sinan Tığlıoğlu, "Ofis için tasarlanan ürünlerin mimari ile aynı dili konuşmasını ve ürünlerin mekana değer katmasını önemsiyor, tasarımlarımızı bu düşünceyle şekillendiriyoruz. Metal aksesuarlar, farklı bekleme alanları, sıra dışı hissettiren ürünler ofisleri farklılaştırıyor. Poff Puf da, bu anlamda özel bir tasarım oldu. Dünyanın en saygın organizasyonlarından biri tarafından ödüllendirmesi bizim için çok değerli ve markamızın uluslararası platformdaki yeri için çok önemli" diye konuştu.

Tuna Ofis'ten Hem Çalışma Hem Toplantı Koltuğu: Camiro

Reddot tasarım ödüllü Camiro work&meet hem çalışma hem de toplantı koltuğu olarak kullanılabilecek şekilde tasarlanmıştır. Çalışanlar, ekip toplantısı yaptıktan sonra işlerine konsantre olmak üzere masalarına döndüklerinde genellikle farklı koltukta oturmaktadırlar. Camiro ise tasarımı ile hem toplantı hem de çalışma koltuğu olarak kullanılabilecek özelliklere sahiptir. Koltuğun sadece iki ayar özelliği bulunmaktadır. Bunlar, font yüksekliği ayarı ve sırt kilididir. Camiro work&meet, 5'li tekerlekli ayak ve 4'lü pingolu seçenekleri ile gerek toplantı mekanında gerekse çalışma koltuğu olarak rahatlıkla kullanılabilir. Koltuğun font kısmı içine entegre edilen özel esnek 'mesh süspansiyon' sayesinde büyük bir rahatlık sağlamaktadır.

2018 NEW COLLECTION

İddalı ve Farklı

Doğadan ilham alan

Yeni Ahşap koleksiyonumuzla yaşamın her alanında

VANILLA CREAM **(4648)**	ORKINOS **(4635)**	WALNUT **(4652)**	TAKLA-MAKAN **(4641)**	DAPHNE **(4631)**	MONTANA **(4619)**	CREAM WALNUT **(4653)**	ALBATROS **(4636)**

ekinoksreklam.com

www.gentas.com.tr

GENTAŞ

a touch to life

Nurus, Alman Tasarım Ödülleri'nde 6 Ödül Aldı

Bu yıl endüstriyel tasarım ve mobilya sektöründeki 90'ıncı yaşını kutlayan Nurus, Alman Tasarım Ödülleri'nde (German Design Awards) 6 ayrı ödüle değer görüldü. Nurus Baş Tasarımcısı Renan Gökyay, tasarım konusunun konuşulması ve tartışılmasının Türkiye'deki markalara, küresel pazarda rekabet edebilme özgüvenini kazandıracağını belirterek, "Türkiye'de tasarım platformlarının oluşumu desteklenmeli" dedi.

Dünya genelinde tasarım farkındalığını arttırmayı ve markaları bu konuda desteklemeyi amaçlayan Alman Tasarım Konseyi, her yıl değişik sektörlerden, on binlerce tasarımı disiplinlerarası değerlendirmeye tabi tutuyor. Bu yıl 48'incisi düzenlenen German Design Awards 2018'in jürisinde yüzlerce uluslararası tasarım uzmanı yer alıyor. 280 dünya markasının üye olduğu Konsey'e Türkiye'den davet edilen tek marka ise Nurus. Alman Tasarım Konseyi, bu yıl, Nurus tasarımlarından; Lips, Diadem ve Take Five'ı 'Winner'; Alava Bench, Eon Terminal ve Mio'yu da 'Special Mention' ödülüne değer buldu.

"Öncü markalara görev düşüyor"

Türkiye'yi IF Product Design, Design Management Europe, Red Dot Design ve mobilya endüstrisinde Good Design ödülleri ile ilk kez tanıştıran marka olan Nurus'un Baş Tasarımcısı Renan Gökyay Türkiye'de tasarım platformlarının oluşumu konusunda, öncü markalara büyük görev düştüğünü belirtti. Gökyay, şunları söyledi:

"Bilginin paylaşılarak çoğaldığına ve kuşaktan kuşağa aktarıldığına inanan bir markayız. Tasarım konusunun Türkiye'de konuşulması ve tartışılması için çaba göstermenin önemli olduğunu düşünüyoruz. Biz 90'lı yıllardan beri bu sorumlulukla hareket ederek, çok sayıda tasarım buluşması ve organizasyonun düzenlenmesine katkı sunduk. Akademik ve sosyal girişimlere destek vermeyi sürdürerek Türkiye'nin tasarım tarihindeki varlığımızı daha anlamlı bir düzeye yükseltmek için çalışıyoruz. Tasarım konusunun Türkiye'de konuşulması ve tartışılması, bilginin paylaşılarak çoğalması için çaba göstermek gerekiyor. Markalarımız, paylaşım platformlarının yaygınlaşması ile küresel pazarda rekabet edebilme özgüvenini kazanabilir. Bu konuda, öncü markalara büyük görev düştüğüne inanıyoruz."

İnovatif olmak yetmiyor!

Baş Tasarımcı Renan Gökyay markalar ve disiplinlerarası bilgi transferi sağlayan Alman Tasarım Konseyi üyeliğinin Nurus'a değer kattığını ifade ederek, "2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra devlet inisiyatifi ile kurulan bir konsey Alman Tasarım Konseyi. Biz Türkiye'den davet edilen tek marka olmanın yanı sıra, aynı zamanda Konsey'in Seçici Kurulu'nda da yer alıyoruz. Bu ekosistemde yer almak için sadece inovatif olmak yetmiyor. Aynı zamanda, inovasyon geçmişinizin temiz olması ve inovasyon ile ilgili paylaşımda bulunmaktan çekinmemeniz gerekiyor" diye konuştu.

TUNÇ
ENDÜSTRİYEL SİSTEMLER MOB. SAN. TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi Avar Cad.
No : 9 Sincan - Ankara - TÜRKiYE
Tel :+90 312 267 37 11-14
Fax :+90 312 267 08 82
www.offi.com.tr
offi@offi.com.tr

www.offi.com.tr

Koleksiyon'a Türkiye Tasarım Haftası'ndan 4 Ödül Birden

"Self-Organised Workplace / Kendini Kurgulayan Çalışma Alanı" teması altında sunulan Koleksiyon'un yeni tasarımları, Türkiye Tasarım Haftası 2017 etkinliğinden 4 ödülle döndü.

Koleksiyon tasarımları 'İyi Tasarım Ödülü' ve 'Üstün Tasarım Ödülü' kategorilerinden toplam 4 ödülü kazandı.

TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ve Ekonomi Bakanlığı 8-12 Kasım tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayında 'Türkiye Tasarım Haftası 2017' etkinliğinin ikincisini düzenledi.

"Self-Organised Workplace / Kendini Kurgulayan Çalışma Alanı" teması altında sunulan Koleksiyon tasarımları, Türkiye Tasarım Haftası 2017 etkinliğinden 'İyi Tasarım Ödülü' ve 'Üstün Tasarım Ödülü' kategorilerinden toplam 4 ödül kazandı.

Çalışma kültürünün zaman içinde alternatif mekânlara taşınarak yeni alışkanlıklar kazanmasıyla çalışma alanları ve ortak alanlardaki kullanıcı ihtiyaçlarına tasarımlarında yer veren Koleksiyon, yeni tasarımlarıyla ödüllendirildi.

8 tasarıma verilen Üstün Tasarım Ödülleri'nin 2'si Koleksiyon'un

Koleksiyon'un en sevilen oturma ve çalışma ünitelerinden Metrica tasarımı Boccaporto Üstün Tasarım Ödülü, Studio Kairos tasarımı seramik saksı serisi Volver Üstün Tasarım Ödülü, Studio Kairos tasarımı Poema İyi Tasarım Ödülü, Faruk Malhan tasarımı Elea İyi Tasarım Ödülü'ne layık görüldü. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ETMK başkanı Sertaç Ersayın'ın elinden ödülleri Koleksiyon Yönetim Kurulu Başkanı Doruk Malhan aldı.

Deneyimlerle değer kazanan ve kişiselleşen yaşam alanları için tasarımlar sunan Koleksiyon, tasarımdan vazgeçmeyenlerin markası olma yolunda ödüllü çalışmalarını sürdürüyor.

Koleksiyon'a German Design Council'den Büyük Ödül

Koleksiyon, yeni nesil ofis tasarımlarını bir araya getirdiği 'Self-Organised Workplace' temasında alternatif çalışma kurguları için farklı kompozisyonların yaratılmasını mümkün hale getiriyor. Serinin içerisinde yer alan Tola ofis koltuğu, ünlü tasarım stüdyosu f/p design'ın eseri olup dünyanın dört bir yanından aldığı büyük ödüllere yenilerini eklemeye devam ediyor.

Geleceğin ofis anlayışını dekorasyondan öte, bir çağı anlama gayreti olarak değerlendiren Koleksiyon'un Self-Organised Workplace temasında yer alan ürünleri, yeni bir ödül daha aldı. Seride öne çıkan parçalardan olan Tola ofis koltuğu, dünyaca ünlü German Design Council 2018'ın ofis mobilyaları kategorisinde Excellent Design ödülünün sahibi oldu.

Koleksiyon'a Tola İle Bir Ödül Daha

Koleksiyon ve Alman tasarım stüdyosu f/p design ortaklığında vücut bulan Tola ofis koltuğu serisi, zamandan bağımsız tasarımıyla özünde çalışma ve yaşam alanlarına uyum sağlayan bir yapıya sahip. Dinamik çalışma alanlarını tamamlamak amacıyla geliştirilmiş bir seri olan Tola, karakterini üst üste yükselerek birbirini saran yumuşak kabuklardan alıyor ve bu modüler yapısı sayesinde yüksek sırtlı yönetici koltuğundan alçak sırtlı seminer ve bekleme koltuklarına kadar çeşitleniyor. Tamamıyla Koleksiyon'un üretim tesislerinde üretilen bu ofis koltuğu serisi daha önce de tasarım dünyasının önemli uluslararası taşlarından olan 2013 Red-Dot: Ürün Tasarımı, 2014 IF Ürün Tasarımı ve 2016 Green Good Design ödüllerine hak kazanmıştı.

Türkiye Mobilya Sektörünün Tüm Enstrümanları Bir Arada
CNR İMOB İçin Heyecan Dorukta

Türkiye mobilya sektörünün tüm paydaşlarını aynı platformda bir araya getiren CNR İMOB Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı, bu yıl 14. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. 23-28 Ocak 2018 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenecek olan fuar; İstanbul Fuarcılık ve sektörün çatı örgütü Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) iş birliğinde İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) desteğinde gerçekleştiriliyor. Türkiye ekonomisinin en önemli taşlarından biri olan mobilya sanayisini tek çatı altında buluşturmak için 14 yıldır düzenlenen CNR İMOB Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı, 114 ülkeden 150 bin ziyaretçinin yanı sıra uluslararası zincir mağazalara ve yurt dışından gelecek kamu ve sivil toplum örgütlerinin üst düzey yöneticilerine de ev sahipliği yapacak.

İstanbul Fuarcılık ve sektörün çatı örgütü Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) iş birliğinde İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) desteğinde gerçekleştirilecek fuar, Ekonomi Bakanlığı tarafından yurt içinde desteklenen fuarlar arasında yer alıyor. 23-28 Ocak 2018 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenecek olan fuar; 11 salonda 500'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğini ve 150 bin ziyaretçiyi aynı çatı altında buluşturmak için gün sayıyor. Mobilya sektörünün yıllık ihracat hedefine, doğrudan ve dolaylı olarak yüzde 25 katkı sağlayan CNR İMOB, sektörün 2023 yılında hedeflediği 10 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmasında önemli rol oynuyor.Çocuk odasından, yatak odasına, oturma odasından ofis mobilyasına kadar bu yıla damgasını vuracak binlerce yeni ürünü aynı platformda bir araya getiren fuar, sektörün gelecek vizyonunun da fotoğrafını çekiyor. Yurt dışından yoğun bir alım heyeti de konuk etmeye hazırlanan fuar; 114 ülkeden ziyaretçi ve VIP alım heyetlerini ağırlayarak sektörün yeni pazarlara ulaşmasında önemli bir köprü oluyor.

imob18 tr_240x315 +3mm.pdf 1 27/12/2017 15:19

CNR IMOB

14. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı

23 - 28 OCAK 2018

CNREXPO YEŞİLKÖY

Ziyaret Saatleri
23-27 Ocak 10:00-19:00
28 Ocak 10:00-18:00

Online Bilet

www.cnrimob.com cnrexpoimob cnrimob cnr_imob

Turkey Discover the potential

MOSFED Mobilya Dernekleri Federasyonu

KOSGEB

İTF İSTANBUL FUARCILIK

ufi Member

ICCA Member

İSTANBUL

CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL 0 212 465 7474 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDİNG

IAEE

Fuar Alanı ve Salon Yerleşim Planı

Discover The Difference... Experience The Comfort...

Split

Farklı bir perspektif...

soffa.com.tr
soffaseating.com

info@soffa.com.tr
+90 212 294 68 88 pbx.

soffa®
Farkı Keşfet... Konforu Yaşa...

Doxa

Fuarda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Son dönemde ofis mobilyası sektöründe; inovasyon, ar-ge ve tasarım konusunda ciddi ilerlemeler sağlanmıştır. Teknolojinin ilerlemesi ile beraber gündelik ofis hayatını kolaylaştıran daha modern ve fonksiyonel ürünlere talep artmaktadır. Bizde bu konuda gerekli çalışmaları yapmakla beraber, tanınmış tasarımcılarla çalışmaya başladık. Tasarım çalışmalarımızda bugüne kadar görmeye alıştıklarımızın dışına çıkarak kalıpları yıkmayı ve Doxa farkını oluşturmayı amaçladık. Bunu yaparken kullanıcılarımızın konforunu ve sağlığını da göz önünde bulundurarak, ergonomi ve kaliteyi tasarımlarımızla buluşturduk. Herkesin çalışma yönteminin farklı olduğunu düşünerek, çalışma alanlarında alternatif modeller tasarlayarak motivasyon ve verimliliği ön plana taşıdık. Kısaca; fuarda yeni ürün tasarımlarımızı, yeni renklerimiz ile beraber sergileyeceğiz, ürün lansmanımızı IMOB fuarında gerçekleştireceğiz.

Fuardan beklentileriniz nelerdir?

Hızla yükselen başarı grafiğimiz gururumuzu kabartıyor ama daha önemlisi ülkemizin adını dünyaya duyurmanın verdiği mutluluk. Fuarlar her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de dış dünyaya açılan bir pencere. Bu nedenle çok önemli, işimize daha fazla önem vermemiz için bizi kamçılayan bir alan. IMOB Fuarından beklentimizde; özellikle yurt dışından gelecek olan ziyaretçilere, Doxa'nın ve ürünlerinin tanıtımını yapmak, yurt dışı pazar payımızı arttırmak.

Rapido

Fuarda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Kuruluşumuzdan bu yana ilk önceliğimiz ergonomi ve tasarım olmuştur. 2018 imob'da "ESK – Ergonomic Design Award" ödüllü "LIBRA" modelimizi ön plana çıkaracağız. Libra ile ergonomi tanımının bir üst seviyeye taşındığına inanıyoruz ve tüm müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.

Fuardan beklentileriniz nelerdir?

2017 yılı gerek dış, gerekse iç gelişmeler açısından zorlu bir yıl oldu. Piyasaların 2018 beklentileri olumsuz yönde olsa da ihracat hacmimizi artırmak öncelikli hedefimizdir. Bununda ilk adımını 14. CNR IMOB Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda atacağımıza inanıyoruz. Umuyoruz ki yerli ve yabancı ziyaretçi sayısı son yılların en yüksek seviyesine ulaşır ve fuardan bir çok yeni yurtiçi ve yurtdışı bağlantısı ile dönmüş oluruz.

Turgutlar (Bianos)

Fuarda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir ?

Minimalist tasarımlar ve yeni depolama sistemleri.

Fuardan beklentileriniz nelerdir?

Bayii adayları ve yurt dışı alıcıları.

KİNG

4 Line

Fuarda sergileyeceğiniz yenilikler nelerdir?

Fuarda 4line 'ın yeni ofis mobilya takımlarının tanıtımı yapılacaktır.

Fuardan beklentileriniz nelerdir?

Yurtiçinden gelen misafirlerimizi ağırlamanın ötesinde, yurtdışından gelen yeni ziyaretçilerle iyi diyaloglar geliştirerek ihracatımızı arttırmak düşüncesindeyiz.

Drd Filo Kiralama Projesinde Soffa İmzası

2500 m^{2}' lik ilk etabıTeam Fores Mimarlık tarafından Mimar Serter Karataban liderliğinde 2013 yılında tasarlanan Drd Filo Kiralama Papirüs Plaza ofisinin, 2500 m^{2}'lik 2. Etabı ise 2016 yılında tamamlanmıştır.

Sabit çalışma alanı mülkiyetini ortadan kaldıran ve çalışanları, ihtiyaca uygun çözümlerle tasarlanmış farklı alanlarda çalışmaya teşvik eden projedeki tüm ayrıntılar, smart ofis kavramını yeniden tanımlıyor.

Projeye özel olarak, Team Fores ekibi tarafından tasarlanan sabit - hareketli mobilya ve oturma unsurlarının büyük bir bölümü Soffa tarafında üretildi ve uygulandı.

Çeşitli yerli - yabancı marka ve sanatçıların orijinal unsurları da tasarımı tamamlayıcı olarak kullanılan projede, sanatla tasarım ve teknoloji etkileyici şekilde buluşuyor.

SOFFA

2013 yılında faaliyetine başlayan Soffa, ticari alanlar için fonksiyonel ve estetik oturma üniteleri tasarlar ve üretir.

Grup içinde bulunan Mezura ve Tekart'ın da ekip ve üretim desteğiyle, işbirliği yaptığı çeşitli mimari tasarım ve uygulama ekiplerinden gelen talepler doğrultusunda, seçkin projelerde uygulanmak üzere çeşitli materyallerden mobilya unsurları detaylandırır üretir ve uygular.

DENGE tasarım DEĞİŞİM

ETİ Yönetim Kampüsü Binasında Fonksiyonellik Ve Tasarımın Ön Planda Olduğu Tuna Ofis Ürünleri Tercih Edildi

ETİ, 1962 yılında Eskişehir'de kurulmuştur. Kurulduğu yıldan bugüne Türkiye'nin önde gelen gıda firmalarındandır. TMO mimarlık tarafından projelendirilen ETİ Yönetim Kampüsü binasında fonksiyonellik ve tasarımın ön planda olduğu Tuna Ofis ürünleri tercih edildi.

Tercih edilen Tuna Ofis ürünleri arasından, REDDOT Design ödülüne sahip E-motion tekil ve grup çalışma masaları, İtalyan Piergiorgio Polloni ve Stefano Gabriel imzası taşıyan Piu Meno ve Tuna Girsberger'in ergonomisi ve tasarımı ile en çok tercih edilen ürünlerden yine Reddot ödüllü Reflex ve Swing projede öne çıkan ürünlerden. Ortak mekanlarda benzersiz tasarımlarla çalışanların sosyalleşmesine imkan tanıyan alanlar yaratıldı.

Toplantı odalarında yaratıcılık ve enerjinin yükseltilmesi amaçlanarak hazırlanan farklı renkteki toplantı odaları projeyi farklılaştıran detaylardan biridir. Renklere göre ayrılan toplantı odalarında bütünlüğü sağlamak ve ferah bir his yaratmak adına mobilyalarda beyaz tercih edilmiş olup toplantı koltuğu olarak Tuna Girsberger'in Swing White serisi ürünleri tercih edilmiştir.

ETİ Yönetim Kampüsü
Binasında
Fonksiyonellik Ve Tasarımın Ön
Planda Olduğu Tuna Ofis Ürünleri
Tercih Edildi

ZEUS TAKIM

designed by **Çalışkan Design Team**

Göz Kamaştıran Tasarımlar

Dazzling Designs

Çalışkan Ofis

MODOKO | MASKO

444 8 078

www.caliskanofis.com

Havas Media Yeni Ofisi İçin Koleksiyon'u Tercih Etti

Türkiye'de ve dünyada eğitimden kamuya, finanstan turizme çok çeşitli sektörlerde yarının çalışma kültürünü şekillendiren tasarımlar sunan Koleksiyon, Havas Media'nın Türkiye'deki yeni ofisinde yer aldı. Konfor, rahatlık ve kolay erişilebilirliğin öne çıktığı projede, yenilikçi ürün tasarımı geliştirme ve üretme konusundaki kararlılığı ile Koleksiyon tercih edildi.

Dünyanın en büyük reklam ve iletişim gruplarından birisi olan Havas Media, Maslak Link Plaza'daki 750 m2'lik yeni ofisinde, yenilikçi ürünleriyle yeni bir çalışma kültürü yaratan Koleksiyon'u tercih etti.

Uygulaması AR-D Studio'ya ait olan projenin ilk hareket noktası, çalışanların mutluluğu, uzun mesai saatleri geçirdikleri ofisle içten bağ kurmaları ve bu metotla ev ile iş ortamı arasındaki keskin hatların yumuşatılması oldu. Üreten çalışanların üzerindeki mekan kaynaklı etkiyi nötrleştirecek şekilde renk ve malzeme seçimleri yapılan projede, Koleksiyon ürünlerindeki renk ve malzeme çeşitliliği de yaratılmak istenen bu ortama büyük katkı sağladı.

Ödüllü Koleksiyon tasarımları Havas'ın yeni ofisinde

Havas Media'nın yeni ofisindeki ortak çalışma alanlarında birçok farklı mekana uygun değişik kullanım alanları yaratan Faruk Malhan imzalı Atos masa sistemleri ve uzun çalışmalarda konforlu bir oturuş sağlayan Dastan ofis koltukları kullanıldı. Ortak alanlarda ise geniş renk seçeneği ve modüler yapısıyla Jan Wertel ve Gernot Oberfell ortak tasarımı Dilim kanepeler tercih edildi. Koray Malhan imzalı Guamba sehpalara ise ödüllü koltuk serisi Halia ve Faruk Malhan tasarımı Bongo puflar eşlik etti.

Kendi iç organizasyonunda pek çok farklı bölümden oluşan ancak bu bölümlerin birbirinden çok yalıtılmadığı bir şemaya sahip olan Havas Media'nın yeni ofis projesinin mimari planlamasında da departmanlar birbirinden soyutlanıp ayrıştırılmadan, hem bir arada olma hem de özel olma nitelikleri sağlandı. Koleksiyon tasarımları da bu amaca uygun ve mekana özgü çözümler getirdi.

Havas Media Yeni Ofisi İçin
Koleksiyon'u Tercih Etti

FG_StwYapiMarket_titus-lehmann ilan 24x31,5 BASKI.pdf 1 9.01.2018 17:12

Mobilya Aksesuarlarında Yenilikçi Ürünler

Titus

Titus 10'luk Kendinden Dübelli Mil

- Yüksek performans sağlayan ideal bağlantı.
- Alet gerektirmeyen montaj olanağı.
- Plastik gömleğindeki yakalar daha ideal ve daha hızlı bağlantı imkanı sunar.

Quickfit TL2 & Cam3000

Frenli Menteşe

- 'ConfidentClose''Güvenilir Kapanma': Nazik, sessiz, hızlı ve güvenilir
- Ayar düğmesi sayesinde frenleme hızını ayarlamaya imkan verir.
- Kanıtlanmış Glissando Fren Mekanizması tasın içerisindedir.

Frenli Menteşe

Dolap Kapakları ve Çekmeceler İçin Bas - Aç Sistemi

- Titus Bas-Aç sistemi standart menteşeler ile çalışmaktadır.
- Mıknatısa ihtiyaç duymaz.
- Nikel kaplamalıdır.
- Aralık ayarlama mekanizması fazla çevrildiğinde yuvasından çıkmaz.

Bas-Aç

Titus Ürünlerinin Türkiye Tek Yetkili Satıcısı STARWOOD YAPI MARKETLERİ A.Ş.'dir.

LEHMANN®

100 TL ÜZERİ ALIŞVERİŞLERDE PEŞİN FİYATINA VADE FARKSIZ KOŞULSUZ ŞARTSIZ

WORLD | bonus card | CARDFİNANS | maximum | Paraf

9 TAKSİT

Türkiye'de birçok noktada hizmetinizdeyiz...

• İSTANBUL BÜYÜKÇEKMECE • İSTANBUL MODOKO • İSTANBUL AVCILAR • İSTANBUL SULTANBEYLİ • İSTANBUL FETİH MH. • ADANA • ADANA SEYHAN • AFYON • AKSARAY • ANKARA SİTELER • ANTALYA • BALIKESİR EDREMİT • BURSA KÜÇÜK SANAYİ • ÇANAKKALE • ÇORUM • DENİZLİ • ELAZIĞ • ERZİNCAN • ERZURUM • ESKİŞEHİR BAKSAN • ESKİŞEHİR EMKO • FETHİYE • ISPARTA • İNEGÖL • İZMİR • KARAMAN • KONYA • KONYA MARSAN • MUŞ • NİĞDE • ORDU FATSA • TOKAT NİKSAR • TOKAT • TOSYA • UŞAK • GAZİMAĞUSA / KIBRIS yakında KOCAELİ, SAKARYA

YAPI MARKET
STARWOOD YAPI MARKETLERİ A.Ş.

Yeniliklerden ve anlık kampanyalardan anında yararlanmak için;

facebook.com/starwoodyapimarketleri | twitter.com/StarwoodYapi | YouTube starwood yapi market | B2B Online Bayi Sipariş Sistemi

TEKNİK SERVİS HİZMETİ

444 9 796
444 9 SYM

Yeni Nesil Ofislerin Üç Ana Trendi

“Mekansızlaşma”
“Yenilenebilir Enerji”
“Sosyal Yaşam Kurgusu”

Tago Architects’in kurucusu Y.Mimar Gökhan Aktan Altuğ, ofis kültürünün geçmişten günümüze değişen bütün parametreleriyle farklı bir noktaya evrildiğini, çağdaş ihtiyaçlara yönelik olarak beklentilerin değiştiğini ve bu değişimin gerçekleşmesinde iş yaşamında kendine yer edinmiş dinamik, ne istediğini bilen ve kararlı Y kuşağının büyük rolü olduğunu söylüyor.

Her ofis yapısının, içerisinde üretilen iş bağlamında hem farklı bir tasarım anlayışı, hem de farklı bir mekan organizasyonu gerektirdiğine

inanan Gökhan Aktan Altuğ, çekirdek yerinin ve aks sisteminin iyi kurgulandığı, zaman içerisindeki değişikliklere uyum sağlayacak mekansal planlamaya sahip, bölünebilir ofisler tasarlamanın gerekliliğine inanıyor.

“Ofislerdeki en güncel eğilim, çalışma alanlarında sosyal yaşam kurgusu...”

Değişen iş yapma biçimleri, gelişen teknoloji ve yeni kuşakların bek-

lentileriyle birlikte ofis mekanlarında tasarım açısından da yeni bir anlayışın gerekliliğini ifade eden Y.Mimar Gökhan Aktan Altuğ, "Eskiden ofis tasarımlarında, çalışan beklentileri çok fazla dikkate alınmıyordu; ancak güncel durumda ofisler arası görsel bağlantının, ortak sosyal alanların iş gelişimine ve çalışan bağlılığına katkılarının farkına varıldı. Burada teknoloji ile iç içe büyüyen, dinamik ve gelişime açık Y kuşağının istekleri önemli parametreler olarak karşımıza çıkıyor. Güncel eğilimlerin, ofis alanındaki sosyal yaşam kurgusu ve birimler arasındaki ilişkiler olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Eskiden birimleri kat kat bölerken, şimdi artık farklı bir bakış açısı içerisindeyiz. Dolayısıyla tasarımlarımızı, o ofiste üretilen işin kendi dinamiklerini de dikkate alarak yapıyoruz", diyor.

Kocaeli Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan Taegutec Fabrika ve Yönetim Binası, Gökhan Aktan Altuğ ve ekibinin bu bakış açısıyla ele aldığı ofis tasarımlarından biri... Ofis kültürünün, iş hayatının ve sosyal yaşamın farklı ihtiyaçlarını bir araya getirerek, profesyonel hayatın çalışanlar üzerindeki olumsuz yansımalarını minimize etmeyi hedefleyen Tago Architects, tasarladığı sosyal yaşam alanları ve dış mekan bütünlüğü ile de ofis çalışanlarının her fırsatta 'dışarı' ile olan bağlantısını yenilemeyi hedeflemiş. Ofis yapılarını çok önemli ticari ürünler olarak değerlendiren Tago Architects, bu ticari değerin de mimari planlama ve kurgu bazında ölçüldüğünü belirtiyor. Verim ve değerin doğru orantılı olduğunu söyleyerek, bu verimin bina çekirdeğinin yapısı, maksimum kapalı ve açık alan oranı, iç mekanda çeşitliliğe izin verecek bir akslandırma, cephe kurgusunun çekirdekle ilişkisi, yaratılan paylaşıma açık sosyal alanlar ve çalışanlara özel kurgulanmış alanlarla sağlanabileceğine vurgu yapıyor.

"Yenilenebilir enerji sistemleri ofis tasarımlarına entegre edilmeli..."

Tasarımlarında sürdürülebilirlik konusuna önem veren ve projelerini bu temel üzerinde var eden Tago Architects kurucusu Gökhan Aktan Altuğ, ofis yapılarına ekolojik değerler katabilmenin önemini şu sözlerle vurguluyor: "Ofis yapılarının, mimari tasarımdan iç mimari tasarıma kadar bütün detaylarının sürdürülebilirlik kavramı üzerine kurgulanması hem çalışan mutluluğu, hem de tasarım anlamında başarıyı getiriyor. Örneğin, çift cephe tasarımlarında arada sadece cephenin bakımı için bırakılan boşluklardan ziyade, çıkılabilir kat bahçeleri yaratarak hem çift cepheyi

anlamlandırıyor hem de her katta kolay ulaşılabilir kat bahçeleri yaratıyoruz. Doğal ışığı içeriye maksimum derecede almaya, güney ve kuzey cephelerine uygun bir işlev dağılımı yapmaya ve önlem almaya, güneş kırıcılarını da en verimli olacak noktalarda doğru kullanmaya dikkat ediyoruz. Enerji tüketiminin en yoğun olduğu yapı tipolojilerinden biri olan ofislerde akıllı bina uygulamalarının ve otomasyon sistemlerinin kullanımına da büyük önem veriyoruz."

Bursa, Osmangazi'de konumlanan ve yerel doğalgaz distribütörlerinin merkez binası olarak tasarlanan EWE & Bursagaz Merkez Ofisi, Tago Architects'in mimari tasarım ile yenilenebilir enerji sistemlerini birbiriyle entegre bir şekilde uyguladığı projelerin başında geliyor. Ofis yaşamı ve doğa dostu enerji sistemleri arasında pozitif bir bağ kurulan EWE & Bursagaz Merkez Ofisi'nde bu sayede yapı içerisinde iklim kontrolü sağlanarak binanın enerji tüketimi ve üretimi arasında bir denge yakalanmış.

Etrafındaki pek çok ikonlaşmış proje arasından doluluk-boşluk oranları, farklı malzemeleri birbirine etkileyici bir şekilde entegre eden cephe kurgusu ve kendine has mimari kimliğiyle sıyrılan Ulugöl Otomotiv Ofis Binası'nda ise bu değerler ışığında standart bir ofis tipolojisi sorgulanarak yeniden yorumlanmış. Tago Architects, Ulugöl Otomotiv Ofis Binası'nda yeşil teraslarla ofis işlevi birlikteliğini ve ortak alanlarla da çalışanlar arasındaki sosyal etkileşimini sağlamayı başarmış.

Yeni Nesil Ofislerde 'Mekansızlaşma'...

1930'larda Frank Lloyd Wright'ın modern bir bakış açısıyla tasarladığı, açık ofis kavramının ilk örneklerinden biri olarak değerlendirilen "Johnson Wax Building DK 8" ofisi ile Amerika'da başlayan çözülmenin hızlı bir şekilde ve evrilerek devam ettiğini ifade eden Y.Mimar Gökhan Aktan Altuğ, süregelen zaman içerisinde birçok dinamikle şekillenen 'yeni nesil ofis' algısında, 'mekansızlaşma'nın giderek önem kazandığına

inanıyor. Bu yeni eğilim, toplantı odalarının, seminer salonlarının ayrıca kiralandığı, ofis içerisinde açık bir kurguyla hareket edildiği, sosyal mekanların da çalışma alanı olarak kullanıldığı bir yapılaşmaya işaret ediyor. Çalışanların ofis içerisinde bulunma süreleri ve zamanlarının da değişmesiyle klasik mesai saatleri esniyor ve bu da ofis mobilyaları başta olmak üzere tüm tasarıma yansıyor. Öte yandan kolektif ofislerin artık hiç de yabancı olmadığımız bir kavrama ve duruma dönüştüğüne işaret eden Altuğ, bütün bu çoklu yaklaşımların ofis tasarımlarını da kökünden değiştirdiğini ve daha da değiştireceğini savunuyor. Artık yeni beklentilere cevap veren ofisler tasarlamak, farklı ihtiyaçları öngörebilmek ve mekanları dönüşebilme esnekliğinde tasarlamak gerekiyor. Stabil bölüntülerle ayrılmış, görsel iletişimin kesildiği ofis mekanları giderek önemini yitiriyor...

Dosyalama, arşivleme gibi çalışma alışkanlıklarına sahip, 90'lar kültüründe yetişmiş insanların yavaş yavaş emekli olmaya başlaması, 2000'ler kültürüyle yetişmiş insanların iş yaşamında çok aktif bir şekilde dahil olmasının en önemli dinamik olduğunu dile getiren Gökhan Aktan Altuğ, "İki nesil arasında mekanın kişiselleştirilmesiyle ilgili önemli farklar bulunuyor. Y kuşağının ofislerinde kullanıcının kendinden de bir şeyler katabileceği açık ortamlar sağlamazsanız, kişileri o şirkete bağlayamazsınız. Bu da ofis tasarımını temelden değiştiren bir konu... Y kuşağı için kendi özgürlük alanlarını yaratılabilecekleri, içini tamamen diledikleri gibi değiştirebilecekleri ofisler tasarlamak zorundasınız. Geleceğin ofisleri, merkezi birey olan bir yapı üzerinde şekilleniyor...", diyor.

2018'in Dijital Trendleri Neler Olacak?

Dijital Dönüşüm Danışmanı ve Me Consultancy kurucusu Murat Erdör, 2018 yılında dijital alanda öne çıkacak trendleri açıkladı. Trendlerle ilgili bilgi veren Murat Erdör, tüm dünyada öğrenmeye programlanmış yazılımların ve mobil kullanımının hızla artmasının, yaklaşık 2.5 milyar insanın aktif olarak kullandığı sosyal medya ağlarının çoğalmasının, nesnelerin interneti ve yapay zeka gibi teknolojilerdeki büyük yükselişin, 2018 yılında dijital alandaki pazarlama uygulamalarının önemini daha da artıracağının altını çizdi.

2018 yılına damgasını vurması beklenen dijital trendler şu şekilde:

Fijital Pazarlama

Dünya'da bu süreç yaklaşık beş sene önce başlamış olsa da Türkiye'de fijital kavramının geçmişi henüz çok yeni. Yaklaşık 3-4 senedir Türkiye'de konuşulan fijital kavramı, fiziksel ile dijital deneyimleri harmanlayarak tüketiciye en doğru yoldan ve ölçümlenebilir şekilde ulaşılmasını sağlayacak yöntemlerden biri olacak.

Yapay Zeka

Artık birçok alanda hizmet vermeye başlayan makineler ve yazılımlar da, tıpkı canlılar gibi topladıkları verileri işleyerek yeni şeyler öğreniyorlar. Öğrenen makinelere en yakın örneği, hemen her gün girdiğiniz Facebook. Yazılım, okuma alışkanlıklarınızı, kimin profilinde daha fazla vakit geçirdiğinizi, hangi gruplara ya da sayfalara yorum yaptığınızı sürekli kontrol ederek öğrenme sürecini geliştiriyor. Gelecek yıllarda Facebook örneğinde olduğu üzere öğrenmeye programlanmış yazılımların sayısı giderek artacak. Bu yazılımlar pazarlama ve dijital sektörler başta olmak üzere, birçok sektörün hedef kitlelerini doğru tespitine bir adım daha yaklaşılmasına olanak sağlayacak.

Mesajlaşma Aplikasyonları

MIRC ile başlayan mesajlaşma geleneği, son dönemde Whatsapp ile hızla yükselişini sürdürüyor. Dünya genelinde aynı anda milyarlarca ileti bir kullanıcıdan, kullanıcı ya da kullanıcılara iletiliyor. Baş döndürücü sayıların olduğu bu alanda mesajlaşma aplikasyonlarının sayısı-

nın ve içerisindeki reklam alanlarının artması bekleniyor.

Live streaming videolar

İçerik her zaman kraldı ancak şimdi videolu içerikler daha da bir kral. Tüm sosyal medya platformlarının "live streaming" destekli bir altyapıya dönmeleri ile birlikte "izle ve geç" kavramı bu alanda iyice oturmaya başlayacak. Facebook'un ardından Twitter'ın da video içeriklerine dair düzenlemeleri, kullanıcıların ve bu alana ilgi duyan markaların daha sık şekilde video paylaşmalarını sağlayacak.

AR Pazarlama

Augmented Reality (Artırılmış Gerçeklik) son zamanların öne çıkan, pazarlama ve reklam sektörlerinin popüler konularından biri. Cihazların cisim tanıma özelliği kullanılarak, sanal nesnelerin gerçek görüntülerin üzerine bindirilmesi olarak tanımlayabileceğimiz Artırılmış Gerçeklik, müşterilerle bağlantı kurma ve katılımı artırma açısından yenilikçi ve yaratıcı bir yol olarak kabul ediliyor. Bu teknolojinin yaratacağı pazarın, 2022 yılına kadar 117.4 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

Kısa Süreli İçerik

Periscope ile başlayan ve Snapchat, Scorp gibi uygulamalarla devam eden kısa süreli içerik kavramı, sosyal medyaya yön vermeye devam edecek. Paylaşılan içeriklerin belirli bir süre ile yayında kalması, markaların da stratejilerini bu hızlı tüketim çağına göre düzenlemesini gerektiriyor. Facebook'un canlı yayınları, Instagram Stories gibi uygulamalar "hızlı ve sonlu içerik" kavramını destekliyor.

VR Pazarlama

Son dönemde teknolojisi ve popülerliği iyiden iyiye artan Virtual Reality (Sanal Gerçeklik) ve 360 derecelik videolar sayesinde pazarlama uzmanları, hedef kitleleri ile nasıl empati kuracaklarını ve onların davranış biçimlerini nasıl daha iyi anlayacakları öğrenmeye çalışıyorlar. Müşteriye sunulacak deneyimin önceden görülmesine ve hissedilmesine olanak sağlayacak sanal gerçeklik deneyimleri sayesinde birçok kurum, müşterisiyle daha sıkı bağlar kurma yoluna gidecek.

Chatbots

Yapay zeka formlarının hayatlarımıza girmesi şeklinde tanımlayabileceğimiz Chatbotslar, telefon ve bilgisayarlarımızı kullanma biçimimizi kesin olarak değiştirecek gibi gözüküyor. Chatbotslar, gelecekte kullanıcıların söylediklerini çok kısa sürede analiz edecek ve kullanıcıların isteklerini yerine getirmek için onları yönlendirecek uygulamalar olarak daha fazla hayatımıza girecek.

Sanal paralar

Baş döndürücü düzeydeki hızlı yükselişiyle sanal paranın web dünyasında popüler olmasına yol açan Bitcoin, hiçbir merkezi otoriteye bağlı olmamasıyla dikkat çekiyor. Adını sıkça duysak da Bitcoin tek dijital para birimi değil. Günümüzde Bitcoin dışında oldukça popüler hale gelen ve altocin olarak adlandırılan Ethereum, Litecoin, Namecoin, Primecoin, Zcash gibi birçok yeni sanal para birimi mevcut. Bitcoin ve altcoin gibi sanal paralar popülerliklerini artıracak ve dijital alanın yükselen trendleri olmayı sürdürecek.

Royal Marin Business Center İle Sınırların Ötesinde Bir İş Merkezi Kartal'da Yükseliyor

Royal Group, hayat verdiği her projesinde keşfetmenin sınırlarını zorlayarak bambaşka yeniliklere imzasını atıyor. Sektöre ve geleceğin mimari anlayışına yön veren Royal Group, Royal Marin Business Center ile hayallerin ötesinde bir projeyle Kartal'da yükseliyor.

İş dünyasının kalbi Royal Marin Business Center ile Kartal'da atıyor.

İmza attığı projelerle Kartal'da özel bir konuma sahip olan ve kalıpların dışında çizgisiyle fark yaratan Royal Group, yepyeni bir konseptle iş dünyasına yeni bir soluk kazandırmaya hazırlanıyor. Bembeyaz lüks bir yatı andıran mimari çizgisi ve ayrıcalıklı özellikleriyle Royal Marin Business Center ile iş dünyasının rotasını Kartal'a çeviriyor.

'Üstün standart ve yüksek gusto' anlayışıyla diğer business center projelerinden ayrılan Royal Marin Business Center, son teknolojiyle donatılmış iç tasarımıyla da dinamik bir merkez haline dönüşüyor.

Üstün teknolojik özelliklerle modern çağın yeni merkezi!

Modern mimari çizgisine eşlik eden yenilikçi özellikleriyle iş yaşamının dümenini Kartal'a çeviren Royal Marin Business Center, yapılara prestij katan detaylarıyla da iş dünyasının yeni buluşma noktası haline geliyor.

Modern mimarinin önemli temsilcilerinden olan Royal Group, çağın tüm ihtiyaçlarına cevap veren teknolojik özellikleriyle değişen global düzen içindeki yerini sağlamlaştırıyor. Her detayıyla fark yaratan Royal Marin Business Center'ın en dikkat çeken özelliği ise dış cephe cam giydirme uygulamasında "Akustik İzolasyon Teknolojisi" kullanılıyor olması. Konumu itibariyle D100 karayolu üzerinde bulunan Royal Marin Business Center, bu teknoloji ile D100 karayolu gibi günde milyonlarca motorlu aracın geçtiği bölgede meydana gelen ses kirliliğini yüzde yüz önleyerek ofislerdeki konfor düzeyi bir kat daha artıyor.

Alışılmış ofis düzenini yerle bir eden bir mimari anlayış…

Yaklaşık 2.000 metrekarelik bir alana inşa edilen Royal Marin Business Center, 51 metre yüksekliği ve 28 metre genişliğiyle devasa bir yatı andıran mimarisiyle yepyeni bir iş merkezi tanımı yapıyor.

Zemin katta bulunan toplantı salonları ve otoparkların olduğu iki katı ve üzerinde önden arkaya doğru kısalarak gerçek bir lüks yat formu verilmiş 6 katı bulunuyor. Katların tavan yükseklikleri zeminde 5 metre, üst katlarda ise yaklaşık 3.5 metre olarak tasarlanan Royal Marin Business Center, toplamda 7.000 metrekare kullanım alanı sağlıyor.

Tüm bunlara ek olarak Royal Marine Business Center, çok amaçlı kullanım bölümleri ile büyük şirketlerin genel merkezi olarak hizmet verebilecek konseptte inşa ediliyor. Projenin bodrum katında, diğer katlardaki personelin toplantılarını rahatlıkla yapabileceği genişlikte modern toplantı ve sunum salonları yer alıyor.

Zengin ulaşım ağıyla çevrili ayrıcalıklı bir konum…

Söz konusu iş merkezleri olduğunda şehrin yaşayan ve en dinamik lokasyonlarında olması beklenir. Yol haritasını bu düşünceyle belirleyen Royal Group, Kartal'ın en önemli noktası D100 karayolu üzerinde yapılandırdığı Royal Marin Business Center ile şehrin yeni gözde merkezinde yükseliyor. Kara, deniz ve hava ulaşım noktalarına çok yakın bir konumda yer alan Royal Marin Business Center'ın hemen bitişiğindeki metro istasyonu ile büyük ulaşım avantajları mevcut. Aynı zamanda sahil şeridine, hastanelere, okullara, eğlence ve alışveriş merkezlerine de kolaylıkla ulaşılan Royal Marine Business Center daha şimdiden bölgenin iş hayatına renk katmaya aday görünüyor.

Kazandıran Ofisler Yıldırım Kule'de...

Konya Yolu'nda hayata geçen ve özgün mimarisi ile fark yaratan Yıldırım Kule, kazandıran ofislerin kapılarını aralıyor.

Sıradan kalıpların dışına çıkarak farklı bir mimariyle Ankaralıların karşısına çıkan Yıldırım Kule eğimi ile saygıyı simgeliyor. İç bükey eğime sahip Yıldırım Kule'ye dair detayları paylaşan Zafer Yıldırım, "Biz Yıldırım Kule'yi inşa ederken kendi iş yerimiz için ne ihtiyacımız varsa bunun fazlasını karşılayacak şekilde bir proje detaylandırması yaptık. 130 metre yüksekliğinde olan kulemiz doğal olarak rüzgâr ve dış sesten çok etkileneceği için, yalıtımı 3 farklı aşamada gerçekleştirerek sessizlik ve huzuru temel aldık. Havalandırma sistemi, güvenlik, otopark sayısı, kat yüksekliği, konum, sanat galerisi, toplantı salonları ile farklıysan fark edilirsin dedik ve kulemizi sizlerin beğenisine sunduk." İfadelerini kullandı.

Sadece konut projelerinin değil, ticari projelerin de yatırım için uygun olduğunun önemle altını çizen Zafer Yıldırım şunları söyledi: "Ankara'da hayata geçen ofis projeleri geleceğin altın anahtarı konumundadır. Biz de bu öngörüde ofis alacak vatandaşlarımıza kolaylık sağlamak amacıyla, KDV fiyatlarında düzenlemeye gittik. Bu tür ofis, dükkân, ticari mallar artı KDV ile fiyatlandırıldığından, müşteri bir de ekstra KDV ödemek zorunda kalıyor. Bizim amacımız, sene sonuna geldiğimiz bu dönemde çoğu şirketin ihtiyacı olan bu tür yapılarda vatandaşımızın cebinden çıkacak olan parayı azaltmak. KDV kısmını kendi şirket bünyemizde karşılayarak ve bunu bir kampanya olarak sunarak yatırımcılarımızın rahat karar vermesini de hızlandırmış olacağız. Matematiksel olarak hesapladığımızda da Yüzde 18 KDV büyük bir indirime tekabül ediyor. Sektörümüzdeki canlanmayı desteklemek, satışların devamlılığını sağlamak, ticari alan alışverişini hızlandırmak ve ülkemize katma değer üretebilmek için böyle bir noktada taşın altına elimiz koymaya çalıştık."

Markaların yeni adresi

Yıldırım Kule'nin bünyesinde bulunduracağı yaşam alanları hakkında da detaylı bilgi veren Yıldırım Grup İcra Kurulu Başkanı Zafer Yıldırım "Özsüt, Volvo, Ssang Yong, Autowax gibi prestijli ve güvenilir firmalar ile anlaştık. Aynı titizlikle bir kahve markası, iki kurumsal mobilya firması ve bir de otomobil firması ile görüşmelerimiz devam ediyor. Gökkuşağı Cadde cephe dükkânlarımız için, bir marketler zinciri ve bir de kuru temizleme firması ile görüşüyoruz. Tüm bunlar bizim konseptimizin içerisinde, sadece firma isimlerine karar verme sürecindeyiz. Kısacası kulenin dışına çıkmadan birçok ihtiyacın karşılanabilmesi için gerekli özeni gösteriyoruz" dedi.

Eşsiz bir orman manzarası ile karşılıyor

Başkent'in merkezi Konya yolunda inşa edilen Yıldırım Kule, eşsiz bir orman ve şehir manzarası sunuyor. Projenin, şehrin tam merkezinde bulunduğunun önemle altını çizen Yıldırım Grup İcra Kurulu Başkanı Zafer Yıldırım "Yıldırım Kule, ana yolların ve merkezi iş aksının hemen üzerinde, yoğun trafik karmaşasına takılmadan kolayca ulaşabileceğiniz çok kıymetli bir noktada bulunuyor. Bakanlıklara, devlet kurumlarına, iş merkezi ve otellere, alış veriş merkezlerine ulaşım kısa süre içerisinde gerçekleşirken," zaman yönetimi" konusunda da fark yaratıyor. Bunların yanı sıra ODTÜ Orman yeşilinin kuleye yansımasıyla huzurlu bir çalışma ortamının kapıları da aralanıyor" dedi.

ETKİNLİKLER

15
21
Ocak 2018

Imm Cologne Mobilya Fuarı

Köln - Almanya

21
28
Ocak 2018

Dayanışma Mimarlığı Sergisi

İstanbul

23
28
Ocak 2018

İmob - İstanbul Mobilya Fuarı

Cnr Expo - İstanbul

26 Ocak
03
Şubat 2018

37. Ulusal Mimarlık Öğrencileri Buluşmaları

Adana

06
10
Şubat 2018

Stockholm Furniture Fair

Stockholm - İsveç

Ocak

Şubat

17
20
Şubat 2018

Medex

Tahran - İran

Mart

Nisan

07
11
Mart 2018

Modeko 2018

İzmir

16
18
Mart 2018

Salon De Habitat

Le Mans - Fransa

26
29
Mart 2018

The Office Exhibition 2018

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri

28
31
Mart 2018

CIFF Uluslararası Mobilya - Ofis Mobilya Fuarı

Guangzhou - Çin

30
Mart 2018

Mimar Turgut Cansever Ulusal Mimarlık Ödülleri

Antalya

03
08
Nisan 2018

Modef Mobilya Fuarı

İnegöl - Bursa

06
07
Nisan 2018

Mimari Tasarım Zirvesi

İstanbul

06
Nisan 2018

XVI. Ulusal Mimarlık Ödülleri

İstanbul

06
13
Nisan 2018

XVI. Ulusal Mimarlık Sergisi

Ankara

06
17
Nisan 2018

37.İstanbul Film Festivali

İstanbul

10
14
Nisan 2018

İzmob - İzwood Fuarı

İzmir

17
22
Nisan 2018

I Saloni Milano Mobilya Fuarı

Milano - İtalya

Mayıs

Haziran

02 Mayıs
17
Haziran 2018

XVI. Ulusal Mimarlık Sergisi

İstanbul

08
12
Mayıs 2018

İstanbul Yapı Fuarı

Tüyap - İstanbul

OFİS MOBİLYALARI SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ ÇATISI

MSİAD

OFİS MOBİLYALARI SANAYİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

OFİS MOBİLYALARI
SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ ÇATISI

ÜYE KATALOĞU

FOGIA · LIVANA

ANKA · KARİNA

TOUCH

SAHRA · BEYAZ

MENSA · VEGA

LEGNANO · NAVARO · SALERNO · SİYAH · GRİ · KARBON GRİ

gerek...

Premium MDFlam/Suntalam yüzeyleri sunan Touch Serisi ürünlerine dokunun ve doğanın dokusunu hissedin.

yildizentegre.com

YILDIZ ENTEGRE

/yildizentegre